



Mal Public Relations

Jens-Erik Paul

Tel. +49 173 2353706

e-Mail: public.relations@eaasdc.eu

Centralised flyer design?

It takes well designed flyers in order to attract interested people, e.g. at demos and to invite them to new classes. Certainly, using Word and with a little bit of good will, one can accomplish something that looks relatively decent. Let's be honest: Do these flyers really look good? In other words: How many times do we also relate an ill-prepared flyer to an ill-prepared offer? This is bad publicity. Thus we need a professionally designed layout. However, the proper use of corresponding software (e.g. Photoshop, Indesign, etc) is not easy and professionals are expensive.

I have been addressed with the question whether the umbrella organisation could design flyers themselves (or have them designed), possibly even in a selection for various target groups (juniors, seniors, foreign language). The flyers could be printed in a large numbers and then be distributed to the member clubs against low charges. On the backside of the flyer there could be room for a sticker or the like, containing the respective club data or dates for open houses.

Zentrale Flyergestaltung?

Es braucht gute Flyer, um damit z. B. auf Demos neue Interessierte zu begeistern und zu Classes einzuladen. Sicher, mit Word und ein bisschen gutem Willen bekommt man schon was hin, was einigermaßen aussieht. Doch mal ehrlich: schauen diese Flyer wirklich gut aus? Anders gefragt: Wie oft schließen auch wir von einem schlecht gemachten Flyer auf ein schlecht gemachtes Angebot? Das ist Negativ-Werbung. Also muss ein professionell gestaltetes Layout her. Der richtige Umgang mit entsprechender Software (z. B. Photoshop, Indesign etc.) ist jedoch nicht einfach und Profis kosten Geld.

Ich wurde angesprochen, ob nicht der Dachverband selbst Flyer gestalten (lassen) kann, vielleicht sogar für verschiedene Zielgruppen (Jugend, Ältere, fremdsprachlich) zur Auswahl, und diese dann in großen Stückzahlen drucken lässt, damit diese dann gegen geringe Gebühr von den Mitgliedsclubs geordert werden können. Auf der Rückseite könnte dann Platz für einen Aufkleber o. ä. sein, auf dem die einzelnen Clubdaten oder Termine für Open Houses etc. stehen könnten.

Actually, the benefits are clear:

- relatively short availability of high-quality advertisement material, also for small clubs
- high circular figures probably lead to low per item costs
- and most of all: No more work for the clubs.

In my opinion, it is a very good idea. I am, however, not sure if there really is a demand for it. It would be unwise if we had the flyers produced without having „Buyers“.

Therefore my appeal: Please give me your feedback if you see any demand for this.

Translated by Margot Wilhelm

Die Vorteile liegen eigentlich auf der Hand:

- relativ kurzfristige Verfügbarkeit
- qualitativ hochwertiger Werbematerialien auch für kleine Clubs durch hohe Auflagenzahlen vermutlich geringe Stückpreise
- und vor allem:
Keine Arbeit mehr für die Clubs.

Ich persönlich halte dies für eine sehr gute Idee. Jedoch bin ich unsicher, ob hier wirklich Nachfrage bestehen würde. Denn es wäre nicht gut, wenn wir so etwas produzieren würden und dann gäbe es keine Abnehmer dafür. Darum hier mein Aufruf: Bitte gebt mir eine Rückmeldung, ob ihr für so etwas Bedarf seht!