

*Nadine Baumann, Charly Mixers
und PR-Team EAASDC*

**Survey to all Board
members
Development of the
marketing concept**

Dear local club representatives – we need your support!

At the EAASDC General Assembly at the Jamboree in Rockenhausen on 9 March 2024, the representatives of the member clubs asked the EAASDC board to develop a marketing concept that would make the EAASDC and their dance forms better known, a kind of marketing tool to support the club boards.

Around 10 volunteers came forward to take on this task and started various sub-projects.

The basis for such a concept is the determination of the current status of the members in the clubs. Only when we know how many dancers we currently have in our member clubs can we decide how we can attract new members and measure the success of our efforts. We are therefore asking all club boards for their help. We will be approaching you with a few surveys over the next few months. We rely on your active support.

We will report regularly on the development of the marketing concept in the Bulletin and at the EAASDC general meetings to keep you up to date.

**Umfrage an alle Vorstände
Entwicklung des
Marketingkonzeptes**

Liebe Clubvorstände – wir brauchen eure Unterstützung!

Im Rahmen der EAASDC-Mitgliederversammlung zum Jamboree in Rockenhausen am 09.03.2024 wurde seitens der Vorstände der Mitgliedsvereine der Wunsch geäußert, ein Marketingkonzept zu erarbeiten, das die EAASDC und die von ihr vertretenen Tanzsparten bekannter macht, quasi ein Marketinginstrument zur Unterstützung der Vereinsvorstände.

Es meldeten sich darauf etwa 10 Freiwillige, die sich dieser Aufgabe angenommen haben und verschiedene Teilprojekte angegangen sind.

Fundament für ein solches Konzept ist die Feststellung des Ist-Zustandes der Mitglieder in den Vereinen. Nur wenn wir wissen, wie viele Tänzer*innen wir in unseren Mitgliedsvereinen aktuell haben, können wir entscheiden, wie wir neue Mitglieder gewinnen können und den Erfolg unserer Bemühungen messen. Daher bitten wir alle Vereinsvorstände um Mithilfe. Wir werden in den nächsten Monaten mit ein paar Umfragen auf euch zukommen. Wir sind darauf angewiesen, dass ihr uns tatkräftig unterstützt.

Über die Entwicklung des Marketingkonzeptes werden wir regelmäßig im Bulletin und auf den Mitgliederversammlungen der EAASDC berichten und euch so auf dem Laufenden halten.