

Information and Reports from EMTag
Informationen und Berichte aus dem Bereich
der EMTag

NEW / NEUES

Some words about EMTag / Ein paar Worte zu EMTag

by EAASDC-Staff EMTag/ Beate Neumaier
EMTag = Evaluation Marketing Trends and Groups/
Entwicklung Marketing Tanzarten und -gruppen



De
sig
n
„St
ep
pin
g
Sto
ne“
:
©P
atrick
Bö
hn
ke
20
12

“Stepping Stone” EMTag by EAASDC serves Clubs to keep on dancing through time changes.

Der „Trittstein“ EMTag der EAASDC trägt dazu bei, Clubs über Trends und Entwicklungen zu informieren.

Dear reader,
have you ever heard of the EMTag resort at EAASDC? And did you ask yourself, what the use of it might have to you? Recently the Board asked me to lead the Ressort and I am very grateful of any support to build up the office.
In order to make up my mind about each dance form, I interview the Bulletin readers to get a first impression of it. You do not have to answer every question and your answers may be brief or thorough as you like.
Let me know more about your Dance Activity to learn something about its very unique inner theme and your own relation to it.
These are my questions to the individual reader:

Liebe Leser,
habt ihr schon einmal vom EMTag-Amt bei der EAASDC gehört? Und euch gefragt, wobei es euch nützlich sein kann? Jüngst hat das Board mir das EMTag-Amt übertragen und ich bin sehr dankbar für jegliche Unterstützung beim Aufbau des Ressorts.
Damit ich mir ein Bild über die einzelnen Tanzarten machen kann, habe ich ein paar Fragen an die Bulletin-Leser, die mir einen ersten Eindruck davon vermitteln können. Ihr braucht nicht alles zu beantworten und die Antworten können kurz oder länger sein, nach Belieben.
Auf diese Weise bringt Ihr mir Eure Tanzart näher, damit ich etwas mehr über das ihr innewohnende einzigartige Wesen erfahren kann und über Eure persönliche

1. What characterizes your dance form especially and what of it is the most enjoyable to you? Please describe it. Can you give me an imagination of it? Think of something like what would it taste like?
2. Is it easy for you to learn your dance? Please explain why?
3. What is for you the most important about your dance form on the short, middle and long run.
4. Would it be helpful, to exercise daytime during the week?
5. Do you travel a lot to dance?
6. Are European connections important to you? Please describe it briefly.
7. Is there anything marketing can do for your dance form?
8. Your order to my desk? What is missing most (marketing)?

Please describe your dance form in a very bright manner in the future.

I collect E-Mail answers until 20th of May 2012. The essence of the outcome I will post before Summer at EAASDC-Homepage as well as in the next Bulletin volume possible. To me the result of this interview is a guideline and order, which I will coordinate with EAASDC-Board and the Councils of dance forms at ECTA.

At the moment I'm building up Activities of youth support within the department of YOUNGPEOPLE for Youth and Families using my concept of „Stepping Stones“. Some stepping stones are there already.

What importance have Y.E.S.-Days to marketing, dance forms, dance groups

Beziehung dazu.

Dies sind meine Fragen an den einzelnen Leser:

1. Was zeichnet Deine Tanzart besonders aus, was macht Dir am meisten Freude daran?
Kannst Du es mir beschreiben? Fällt Dir dafür ein Bild/Geschmack o.ä. ein?
2. Fällt es Dir leicht, diese Tanzart zu erlernen? Bitte erläutere Deine Antwort.
3. Woran liegt Dir kurz-, mittel- bzw. langfristig besonders an Deiner Tanzart?
4. Wäre es für Dich hilfreich, Deine Tanzart tagsüber bzw. wochentags auszuüben?
5. Bist Du viel im Rahmen Deiner Tanzart unterwegs?
6. Sind Dir europäische Kontakte wichtig? Beschreibe kurz.
7. Was kann der Bereich Marketing für Deine Tanzart tun?
8. Dein Wunsch an mich/Was fehlt am meisten (Marketing)?/Beschreibe mir Deine Tanzart „rosigst“ in der Zukunft

Die Antworten per E-Mail sammle ich bis zum 20. Mai 2012 und gebe das Fazit vor dem Sommer auf der EAASDC-Homepage bekannt sowie in der nächstmöglichen Bulletin-Ausgabe. Das Ergebnis verstehe ich dann als Richtschnur und Auftrag an mich, welches ich mit dem EAASDC-Board und den Spartenleitern der ECTA für die einzelnen Tanzformen abstimme.

Derzeit baue ich im Bereich YOUNGPEOPLE für Jugend und Familie mit dem Konzept „Trittsteine“ Aktivitäten zur Ju-

and you?

Within Y.E.S. Dancing Afternoons besides Square Dance there will be always a second dance form introduced to the participants and sometimes to the public as well (Intros/Demo Dance).

New Attractions give an impulse to sometimes somehow tired young people and will be hopefully a motivating reason to stay in their Dance Family.

Non dancing youth get a chance to become familiar with one of the to them often less known dance forms.

Through Y.E.S.-Days in Herne there is an opportunity to get in touch with me personally, for those who are around and there will be other opportunities to talk at other dance places.

Please mail any questions, advice and reports or other information concerning marketing in your dance community to Beate at EMTag@eaasdc.eu (EAASDC EMTag).

Depending on the amount send in: Do not worry – your note will be read and considered, but can not necessarily be answered personally by myself.

Thank you!

Coming up:

- YOUNG PEOPLE-Flyer as a tool to built up YOUNG PEOPLE CLASSES for Summer
- NEW IN TOWN Project in Fall

gendförderung auf. Diese Trittsteine sind teilweise schon vorhanden.

Was haben die Y.E.S.-Tage mit Marketing, Tanzarten und Gruppen und Dir zu tun?

Im Rahmen der Y.E.S.-Tanznachmittage wird neben Square Dance jeweils eine der anderen Tanzarten den Teilnehmern und manchmal auch Zuschauern vorgestellt (Intros/Demo Dance).

Neue Anreize geben manchen ermüdeten jungen Leuten Impulse und motivieren diese wünschenswerter Weise, in ihrer Tanzfamilie zu bleiben.

Junge Nichttänzer haben die Möglichkeit, eine der ihnen oftmals weniger bekannten Tanzarten kennenzulernen.

Wer sich persönlich an mich wenden möchte und gerade in der Nähe ist, kann gern am Rande der Y.E.S.-Tage in Herne, mit mir Kontakt aufnehmen. Und es werden sich auch sonst Gelegenheiten zum Gespräch über Tanzarten und -gruppen an anderen Tanzorten ergeben.

Fragen, Anregungen, Berichte und alles Weitere, was mit Marketing für Deine Tanzgemeinschaft zu tun hat, maile bitte an EMTag@eaasdc.eu (EAASDC EMTag).

Unabhängig von der Menge der Einsendungen, kann jeder davon ausgehen, dass seine Einsendung in jedem Fall gelesen und berücksichtigt wird, aber je nach Menge möglicherweise nicht jede persönlich von mir beantwortet werden kann.

Vielen Dank!

Geplant:

- YOUNG PEOPLE-Flyer als Werbemittel für YOUNG PEOPLE CLASSES im Sommer
- NEW IN TOWN-Projekt im Herbst