

~~~~~

*Peter Schensick*  
*EAASDC Honorary Member*

### **As I see it**

I get the impression that many people in the clubs have already given up on rebuilding the club. Why bother promoting our hobby when it doesn't do any good anyway? The other options are overwhelming, and we are far too old.

No, everyone should do what they can, even if it's just folding flyers or delivering and distributing them together. That helps those who can do more.

Even if your bones don't want to do what you want them to do anymore, your ideas and your presence are still part of club life. Sit down with interested parties as hosts and talk about and rave about your fun, your shared experiences, and everything about square dancing (what is a special dance, a jamboree, etc.).

Because nothing can replace a personal conversation. Everyone who has ever tried to fill the "cake list" in the club knows this.

Or write promotional articles, even if many people think they don't do any good. No, it has been shown that even national and local daily newspapers use them as fillers. It is well known that

### **Was soll werden?**

Ich habe den Eindruck, dass viele in den Vereinen schon aufgegeben haben, den Club wieder aufzubauen. Warum groß Werbung für unser Hobby machen, wenn es ja sowieso nichts bringt? Die anderen Angebote sind übermächtig und wir sind viel zu alt.

Nein, jeder sollte tun, was er noch kann, und sei es nur gemeinsam Flyer falten oder austragen und verteilen. Das hilft dann denen, die mehr können.

Auch wenn die Knochen nicht mehr so wollen wie man selbst, sind doch eure Ideen und eure Anwesenheit Teil des Clublebens. Setzt euch als Gastgeber zu Interessenten und erzählt und schwärmt von eurem Spaß, den gemeinsamen Erlebnissen und von allem um den Square Dance (was ist ein Special Dance, ein Jamboree, etc.).

Denn das persönliche Gespräch ist durch nichts zu ersetzen. Das weiß jeder, der nur versucht, die „Kuchenliste“ im Club voll zu bekommen.

Oder schreibt die Werbeartikel, auch wenn viele meinen, die bringen ja doch nichts. Nein, es hat sich gezeigt, dass selbst sogar überregionale und lokale Tageszeitungen durchaus diese als Lückenfüller nutzen. Es ist ja bekannt, dass Medienartikel

media articles do not generate 100% reach, but every little helps...

Take every opportunity to send reports about club activities such as graduations, barbecues, and presentations to the local media.

Even if there is no fee, you should take advantage of every opportunity to present yourself in order to raise awareness of square dancing and the club. We older people can still demonstrate our skills, knowing that we are not attracting teenagers, because we are appealing to other older people who may tell their nephews and nieces about it.

Confidence is the active approach of doing everything possible, even if it is only on a small scale. It is the better approach than passive hope, waiting for fate to decide.

So let's stop waiting around in our dwindling circle of close friends for everything to fall apart. Flex your muscles, straighten your back, adjust your crown, and let's go!

We can make a difference, and we can do it together.

With confident regards,  
Peter Schensick

keine 100%ige Erreichbarkeit generieren, aber steter Tropfen...

Nutzt jede Gelegenheit, Berichte über Vereinsaktivitäten wie Graduation, Grillfest und Auftritte immer wieder an die lokalen Medien zu schicken.

Auch wenn es keine Gage gibt, sollte man jede Auftrittsmöglichkeit nutzen, um überhaupt den Square Dance und den Club sichtbar zu machen. Wir Ältere können durchaus noch mit dem Wissen, dass wir keine Teenager locken, vortanzen, denn wir werben wiederum Ältere, die es mitunter trotzdem ihren Neffen und Nichten erzählen.

Zuversicht ist der aktive Weg alles zu tun, was möglich ist, was man auch im Kleinen erreichen kann. Es ist der bessere Weg gegenüber der passiven Hoffnung, dem Abwarten, dass das Schicksal es schon richten wird.

Also Schluss damit, im aussterbenden engen Freundeskreis abzuwarten, dass alles zusammenbricht. Spannt die Muskeln, drückt das Kreuz durch, richtet das Krönchen und los geht's!

Wir bewegen etwas, und das gemeinsam.

Mit zuversichtlichen Grüßen  
Peter Schensick

