



MaL Public Relations

Jens-Erik Paul

Tel. 01732353706

e-Mail public.relations@eaasdc.eu

Does this sound familiar?

A club thinks about having a class again, beforehand an Open House of course. Would be nice to be able to welcome new people to the club. But, how do you motivate the people out there to have a look? How do you succeed in people wanting to come? But wait: there are a whole lot of clubs in the big EAASDC world. And all of them are facing more or less the same problem. However, other clubs manage to fill their Open Houses, start classes, and train new dancers. What are they doing differently?

I'm still building a „Best practice“ collection. Good flyer texts, gladly also generally usable photos - but also quite different creative ideas: participate in parades at city festivals, a booth at the old town festival, and so on. At the moment, however, the response rate is rather small. So, I would like to motivate you to share your ideas. Other clubs will be thankful!

Also, I would like to continue keeping in touch with the clubs' public relations people. If there are people in your club taking care of this, please send me the contact data.

I'm looking forward to continuing the good co-operation.

Translated by Gabi Russell

Kennt ihr das?

Ein Club überlegt, wieder eine Class zu machen, vorher natürlich ein Open House. Wäre doch schön, wenn wieder neue Leute in den Club kämen. Doch wie motiviert man die Leute da draußen, sich das hier mal anzuschauen? Wie schafft man es, dass die Menschen vorbeikommen?

Moment mal: es gibt doch ganz viele Clubs in der großen EAASDC-Welt. Und alle stehen mehr oder weniger regelmäßig vor dem gleichen Problem. Aber andere Clubs schaffen es, ihre Open Houses voll zu bekommen, Classes zu starten und neue Tänzer auszubilden. Was machen die anders?

Ich bin immer noch dabei, eine „Best practice“-Sammlung aufzubauen. Gute Flyer-Texte, gern auch allgemein nutzbare Fotos – aber auch ganz andere kreative Ideen: Teilnahme an Umzügen bei Stadtfesten, Stände auf dem Altstadtfest etc. Im Moment der Rücklauf jedoch eher gering. Darum möchte ich Euch motivieren, eure Ideen zu teilen. Andere Clubs werden es Euch danken! Auch den Kontakt zu den Öffentlichkeitsarbeitern in den einzelnen Clubs möchte ich weiter pflegen. Wenn ihr also in Euren Clubs Menschen habt, die sich darum kümmern, schickt mir die Kontaktdaten.

Ich freue mich auf eine weitere gute Zusammenarbeit.

Festschrift „60 Years EAASDC“ available free of charge

On the occasion of the umbrella organization's anniversary Rainer Scheiblich, EAASDC Historian, compiled a look back at times past. Pictures and articles convey an idea

of the origin of Square Dance and its beginnings in Europe worth reading.

Some topics:

Evolution of modern Square Dance

Square Dance Round Up in Germany

Square Dance at the world exhibition in Brussels

History of the Square Dance sign

Square Dance in Europe in the 1960s

Remarkable details regarding the EAASDC history

Overview on the Jamborees

Overview on Presidents and honorary members

This Festschrift is free of charge. Just postage and packing are to be paid. So, if you didn't get it at the event in Gelsenkirchen or if you need some more copies, you can get them from me.

EAASDC Public Relations

Jens-Erik Paul

Translated by Gabi Russell

Festschrift „60 Years EAASDC“ kostenlos zu beziehen

Zum Jubiläum des Dachverbandes wurde von Rainer Scheiblich, EAASDC Historian, ein Rückblick auf die vergangene Zeit erarbeitet. Bilder und Beiträge geben einen

lesenswerten Eindruck von den Ursprüngen des Square Dance und deren Anfängen in Europa.

Aus dem Inhalt:

Die Entwicklungsgeschichte des modernen Square Dance

Square Dance Round Up in Deutschland

Square Dance auf der Weltausstellung in Brüssel

Zur Geschichte des Square Dance Zeichens

Square Dance in Europa in den 60ern

Bemerkenswerte Details zur Geschichte der EAASDC

Überblick über die Jamborees

Überblick über Präsidenten sowie Ehrenmitgliedern

Diese Festschrift ist kostenlos. Nur für den Versand sind Kosten fällig. Wer sie also bei der Veranstaltung in Gelsenkirchen nicht bekommen hat oder weiteren Bedarf hat, kann Exemplare über mich beziehen.

EAASDC Public Relations

Jens-Erik Paul

