



Mal Public Relations

Jens-Erik Paul

Tel. +49 173 2353706

e-Mail: public.relations@eaasdc.eu

Free of charge advertisement at a private radio station

What is the best way to obtain free minutes of air time at a commercial radio station? The Golden Eagles Dancers managed it almost coincidentally.

The Eagles dance in Goslar, in the Lower State of Saxony. „Radio ffn“ is one of the local radio stations. This station came up with the idea to create an own list of all clubs based in the Lower State of Saxony. Under URL www.ffn-vereint.de, a data base was created where everyone can list its association, club etc.

I also did this for the „Eagles“. Right after I had started inserting the data (location, contact person, short description of the club's topic), my cell phone rang. An editor of the „ffn“ radio station had already seen that I had listed a Square Dance Club and asked me to give information for a short article over the phone. This short article was recorded once and broadcasted in the course of the day.

The initiative „ffn-vereint“ both includes the entry in above-mentioned data base and also the price draw for free minutes of air time. Anyone who is a little famili-

Kostenlose Radiowerbung beim Privatsender

Wie kommt man an Werbeminuten bei einem kommerziellen Radiosender? Die Golden Eagle Dancers haben das mehr zufällig geschafft.

Die „Eagles“ tanzen in Goslar in Niedersachsen. Einer der lokalen Privatsender dort ist „radio ffn“. Dieser Sender hatte die Idee, ein eigenes Verzeichnis aller Vereine in Niedersachsen aufzubauen. Unter der URL „www.ffn-vereint.de“ entstand eine Datenbank, in der jeder seinen Verein, Club etc. eintragen kann.

Ich tat dies auch für die „Eagles“. Direkt nachdem ich die ersten Daten eingetragen hatte (Vereinsort, Ansprechpartner, grobes Thema des Clubs, Beschreibung), klingelte mein Handy. Ein Redakteur von „ffn“ hatte schon gesehen, dass ich dort einen Square Dance Club angemeldet hatte und bat mich um einen kurzen O-Ton via Telefon für einen Kurzbeitrag. Dieser wurde aufgenommen und im Laufe des Tages auch einmalig gesendet.

Zu der Aktion „ffn-vereint“ gehört aber nicht nur der Eintrag in o. g. Datenbank, sondern auch die Verlosung von echten

ar with the topic knows how expensive advertisement minutes on the radio can be. It was, however, free of charge for the clubs drawn.

To be honest, I was already surprised by the first call and of the possibility to represent our hobby in a short article. I was particularly pleased when I received the second call and learned that the "Golden Eagle Dancers" also had won free advertisement minutes.

I met with an editor and we recorded the interview. This interview was then cut in mp3 or mp 4 format so that the structure is almost similar for all clubs. This spot was broadcasted amongst many other club spots on and off during "radio ffn"s programme. You can listen to the radio spot under www.ffn-vereint.de and search for "Golden Eagle". On the corresponding page further down you will find the link to the sound file under the tab "ffn-Gewinnspiel".

Regrettably, presently I only find three Square Dance clubs listed under „ffn-vereint – there must be more clubs in the Lower State of Saxony, or? I encourage all clubs to also register. Maybe you can add the word "Square Dance" when entering your club name so one can easily find you under the key word. Although the raffle to win free advertisement minutes is over, you still would be listed in a large data base for clubs in the Lower State of Saxony.

Translated by Margot Wilhelm

Werbeminuten. Wer sich ein bisschen auskennt weiß, was Radio-Werbeminuten kosten können. Für die ausgelosten Vereine jedoch war dies kostenlos.

Ehrlich gesagt war ich schon vom ersten Anruf überrascht und von der Möglichkeit, in einem Kurzbeitrag unser Hobby präsentieren zu können. Umso mehr war ich erfreut, als ich einen zweiten Anruf bekam, dass wir als „Golden Eagle Dancers“ auch noch Werbeminuten gewonnen hätten.

Für diese Aufnahmen traf ich mich mit einer Redakteurin und wir machten ein Interview, das dann allerdings in ein Format geschnitten worden ist, das für alle Vereine nahezu gleich aufgebaut ist. Dieser Spot lief, zusammen mit vielen anderen Vereins-Spots, immer mal wieder im Programm von „radio ffn“. Man kann diesen Radio-Spot hören: auf die Seite www.ffn-vereint.de gehen und in das Suchfeld „Golden Eagle“ eingeben. Auf der entsprechenden Seite weiter unten findet man unter dem Balken „ffn-Gewinnspiel“ den Link zum Soundfile.

Leider finde ich bislang nur drei Square-Dance-Clubs bei „ffn-vereint“ – dabei gibt es doch mehr in Niedersachsen, oder? Ich rufe also alle Clubs auf, sich dort auch einzutragen. Vielleicht schreibt ihr in euren Clubnamen noch die Worte Square Dance hinzu – dann seid ihr auch unter diesem Stichwort zu finden. Werbeminuten gibt's wohl nicht mehr zu gewinnen – dafür habt ihr aber einen Eintrag in einer großen Datenbank für Vereine in Niedersachsen.