

Reaktion auf den Artikel „Künftige Jamborees“ Response to the article “Future Jamborees” in the Bulletin issue May 2017(p. 53ff.)

Klaus Kietzmann
EAASDC Honorary Lifetime Member

The Jamboree committee (JC) has attempted in the article an interesting classification of the jamborees into different types.

I've chose here another approach. Therefore I ask the heretical question: How does a jamboree differ from a special dance in two or more halls? In the field of marketing there exists the magic expression “unique feature”. Which are the unique features of a jamboree?

For dancers:

- Offers in all four dance forms
- Introductions into one of the four dance forms
- Workshops in Round and Square Dance as well as in Clogging
- Square Dance from MS to C2
- A lot of different ECTA leaders
- Specialized Squares like Progressive Squares, where many dancers are necessary
- Grand March with several hundreds of participants
- The possibility to meet dancers again that live far away
- A great variety of shops
- A great variety of laid-out flyers
- Due to the three days of stay the possibility to get to know an unknown landscape better

Das Jamboree Komitee (JK) macht in dem Beitrag den interessanten Versuch der Einteilung in Jamboree-Typen.

Ich wähle hier einen anderen Ansatz. Deswegen die etwas ketzerische Frage: Was unterscheidet eine Jamboree von einem Special Dance in zwei oder mehr Hallen? Im Marketing gibt es das Zauberwort „Alleinstellungsmerkmal“. Was sind also die Alleinstellungsmerkmale einer Jamboree?

Für Tänzer:

- Angebot in allen vier Tanzarten
- Einführungen in eine der vier Tanzarten
- Workshops in Round und Square Dance sowie im Clogging
- Square Dance von MS bis C2
- Viele verschiedene ECTA-Leader
- Specialized Squares wie Progressive Squares, zu denen sehr viele Tänzer benötigt werden
- Grand March mit mehreren hundert Tänzern
- Mit Tänzern aus den verschiedenen Mitgliedsländern tanzen
- Die Möglichkeit, weit entfernt wohnende Tänzer mal wieder zu treffen
- Eine vielfältiges Angebot an Shops
- Eine große Auswahl an ausgelegten Flyern

For club representatives:

- Membership meeting
- Education in seminars
- Personal contact with the EAASDC board members present to ask easy questions
- Cost-effective possibility to distribute your own flyers
- To obligate personally a leader for your next own special dance

In the November 2016 bulletin on p. 29 the results of the JC survey were presented. They showed that 36 % preferred „Dancing“(that you can do at every special dance) and 31 % “Meet friends” (that you can also do at every special dance) at a jamboree. Unfortunately, only 20% of the responders found jamboree-typical topics like MM and seminars important.

Conclusion

Therefore I propose to consider more often these unique features when planning and advertising a jamboree in future and to underline more intensely the brand core. The result is a jamboree of the type “Meeting, seminars and different dancing forms” whereas the jamboree type “Future Freedom” doesn’t differs from the numerous existing special dances. If someone prefers the “freedom type” then the membership meeting could be added to one of the already existing, well-attended and central special dances and give this event the name jamboree in order to satisfy the statutes. A poor Future.

- Wegen des dreitägigen Aufenthalts Möglichkeit bisher unbekannte Regionen kennenzulernen

Für Clubvorstände:

- Mitgliederversammlung
- Fortbildung bei Seminaren
- Persönlicher Kontakt mit den anwesenden EAASDC Vorstandsmitgliedern, um einfache Fragen vor Ort zu klären
- kostengünstige Möglichkeit eigene Flyer, die von vielen Tänzern beachtet werden, zu verteilen
- Einen Leader persönlich für den nächsten eigenen Special Dance zu verpflichten

Die im Bulletin November 2016 auf S. 29 veröffentlichten Ergebnisse der Umfrage des JKs zeigen, dass für 36 % „Tanzen“ (das gibt es bei jedem Special Dance) und für 31 % „Freunde treffen“ (auch das geht bei jedem Special Dance) bei einer Jamboree wichtig sind. Leider nur 20 % finden Jamboree-spezifische Programmteile wie MV oder Seminare wichtig.

Fazit

Ich schlage nun vor, bei der Gestaltung zukünftiger Jamborees und die Werbung dafür stärker diese Alleinstellungsmerkmale zu berücksichtigen und den Markenkern mehr zu betonen. Daraus ergibt sich ein Jamboree-Typ „Versammlung, Seminare und verschiedene Tanzarten“, denn der Typ „Künftige Freiheit“ unterscheidet sich ja in nichts von den

Correct, Jamborees are always changing. So the number of annual jamborees has been reduced (due to a lack of hosting clubs) from originally four about down to two and currently to really only one. Have jamborees now a future if there are no more hosting clubs?

Translated by the author himself

zahlreich existierenden Special Dances. Wenn jemand den Typ „Freiheit“ bevorzugt, könnte man die Mitgliederversammlung ja gleich an einen bereits existierenden gut besuchten, zentral gelegenen Special Dance dranhängen und das Ganze Jamboree nennen, um der Satzung Genüge zu tun. Arme Zukunft.

Richtig, Jamborees befinden sich stets im Wandel, die Anzahl der jährlichen Jamborees reduzierte sich von ursprünglich vier über zwei auf derzeit faktisch eine. Haben Jamborees also eine Zukunft, wenn sich keine Veranstalter mehr finden?