

Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit

**Klaus Kietzmann ehemaliger / former Editor (2002-2010)
und / and EAASDC Honorary Lifetime Member
und früher / and former Hellweg Shufflers Dortmund (1992 – 2000)**

There are many forms of dancing such as ballroom dancing, folk dance, Sirtaki, Flamenco, step dance, Jazzdance, Rock'n'Roll, ballet, Oriental Dance, Zumba®, Brazilian Samba, popular dances like the Can-Can, Charleston, Mambo, Salsa, Lambada, Street Dance like Hip-Hop and Breakdance, Video-Clip Dancing, Musical Dance, show dance, cheerleading, which are well-known to a wide range of people whereas those like Capoeira, Square Dance, Round Dance, Clogging, Contra, court dance, Line Dance and Couple Dance, senior dance, free dance, guards dance, Twirling, contemporary Dance, ethno-Dance, war dance,

Es gibt Tanzarten wie Gesellschaftstanz, Volkstanz, Bändertanz, Sirtaki, Flamenco, Stepptanz, Jazztanz, Rock'n'Roll, Ballett, Orientalischer Tanz wie Bauchtanz, Zumba®, Brasilianische Samba, Modetänze wie Streetdance, Hip-Hop und Break Dance, Video-Clip Dancing, Musical Dance, Showtanz, Cheerleading, Karnevalistische Tänze, die weithin bekannt sind, während solche wie z.B. Square Dance, Round Dance, Clogging, Contra, Höfische Tänze (Menuett), Line Dance und Couple Dance, Seniorentanz, Freitanz, Gardetanz, Twirling, Zeitgenössischer Tanz, Capoeira, Ethno-Dance, Kriegstanz, Regentanz, Contemporary



Auftritt im ZDF-Fernsehgarten © Hellweg Shufflers

rain dance, Contemporary Dance, pole Dance, Bachata, Brain Dance®, are only known to a small number of persons. A young presenter announcing the show of two Square and Round Dance clubs revealed totally honestly: "I have no idea what happens now on the stage."

Ask your neighbors or colleagues what they know about our four dance forms before you tell them about your hobby. The most frequently answer I heard was: "Yes, I know Square dance, there the dancers dance in lines with Western boots to country music." (That means Line Dance is better known than square dance.)

The Shooting Stars Fürth asked in the Bulletin of December 2017 on p. 47: "Our club is facing the question as do a lot of others: How can we better present ourselves in public?"

In the EAASDC Statutes (version 2015) you can read in § 2 Object: (2) "The objects set out in the Statutes are realized, in particular b) by spreading the idea of Square Dance and related dance forms, and by respective advertising,"

A club president pleased me: "You know the EAASDC Board personally. Please ask them if the EAASDC can support the clubs in public relations."

An Open-Air-Dance on a central place at a jamboree (as e.g. at a jamboree in Hannover in front of the town hall) fits best for promotion in the publicity, press and policy.

Dance, Pole-Dance, Bachata, Brain Dance®, die weniger Menschen kennen. Die junge Moderatorin beim Hessentag 2017, die den Auftritt der Square- und Round-Dance-Clubs ankündigen sollte, meinte ganz ehrlich: „Ich habe keine Ahnung, was jetzt auf der Bühne geschieht.“

Fragt mal eure Nachbarn oder Kollegen, was sie über unsere vier Tanzarten wissen und zwar, bevor ihr ihnen über euer Hobby erzählt habt. Häufigste Antwort, die ich höre: "Ja, Square Dance kenne ich, das tanzt man doch in Linien mit Western-Stiefeln zu Country Musik." (Also, Line Dance scheint wesentlich bekannter zu sein.)

Die Shooting Stars Fürth fragten im Bulletin Dezember 2017 auf S. 47 sehr richtig: „Unserem Verein geht es wie vielen anderen Vereinen, wir fragen uns immer wieder: Wie können wir uns besser in der Öffentlichkeit darstellen?“

In der Satzung der EAASDC (Version 2015) steht unter § 2 Zweck: (2) „Der Satzungszweck wird insbesondere verwirklicht durch b) die Verbreitung des Gedankens des Square Dance und verwandter Tanzarten und der Werbung dafür.“

Ein befreundeter Klubpräsident bat mich: Du kennst doch das EAASDC Board persönlich. Frage mal, ob die EAASDC die Klubs bei der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen kann.“

Ein Open-Air-Dance auf einem zentralen Platz bei einem Jamboree (wie z.B. früher

For example, in 2008 the former EAASDC PR-Manager Nicole Sasserath organized a performance of 1,300 dancers in the (German) Open-Air-TV show ZDF-Fernsehgarten. Nicole defined the task of a Public Relations manager at her inauguration as follows "to promote Square Dance and make it more popular."

A report (in a series about unusual hobbies) about the visit of a reporter from the SWR-Fernsehen (a German regional TV channel) received great attention when he tried to dance at a club night of the Bridge House Twirlers and demonstrated that it's not so difficult.

A first step could be the exchange of experience of the PR managers in the different EAASDC clubs (yes, this office exists, as I know from my time in the board of the Hellweg Shufflers Dortmund) as the past EAASDC MaL PR Jens-Erik Paul has proposed. Maybe these press officers could present attention-grabbing actions of their clubs here in the Bulletin and reveal how they could attract a certain well-visited demo or the report in a local newspaper.

The committee for public relations of the DTV (German ballroom dancing association) has created for member clubs a guide for public relations. Maybe the member clubs of EAASDC wish such support, too.

The Ceramic Dancers reported in the Bulletin from September 2017 p. 73ff about a dance day with four half-hour

bei einem Jamboree in Hannover vor dem Rathaus) eignet sich bestens für Werbung in der Öffentlichkeit, bei Presse und Politik.

Beispielsweise hat im Jahre 2008 Nicole Sasserath als damalige EAASDC PR-Managerin einen Auftritt von 1.300 Tänzern im ZDF-Fernsehgarten organisiert. Nicole definierte die Aufgabe des PR-Managers bei ihrem Amtsantritt so: „Square Dance nach außen bekannter und populärer zu machen.“

Große Aufmerksamkeit fand auch ein Bericht im SWR-Fernsehen (in einer Serie über ungewöhnliche Hobbies) über den Besuch des SWR-Reporters bei den Bridge House Twirlers, als er am Klubabend mittanzte und demonstrierte, dass es gar nicht so schwer ist.

Ein erster Schritt wäre der Erfahrungsaustausch der PR-Manager in den verschiedenen EAASDC-Mitgliedsclubs (ja, so etwas gibt es, wie ich aus eigener Erfahrung während meiner Zeit im Board der Hellweg Shufflers Dortmund weiß), so wie er vom früheren EAASDC MaL PR Jens-Erik Paul vorgeschlagen wurde. Vielleicht könnten diese Funktionäre aufmerksamkeitsstarke Aktionen ihres Vereins hier im Bulletin vorstellen und dabei verraten, wie sie eine bestimmte Demo oder den Bericht in einer Lokalzeitung akquirieren konnten.

Der Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit des DTV (Deutscher Tanzsportverband) hat einen „Leitfaden für Presse- und Öff-

workshops in Square Dance, Line Dance, Latin and Disco Fox. The aim of this wide offer was to introduce people who enjoy dancing to Square Dance.

EAASDC Advertising Team

In the Bulletin from August 2013 on page 8 an EAASDC Advertising Team was introduced. In the meantime, three of the four members have left the EAASDC Board. So, I ask: Does this Advertising Team still exist, with new members? Or do the past members still carry on the work on an honorary basis?

Club independent Information desk

Karl Müllerschön reported in Bulletin from August 2008 about an interesting experiment: „On this day we will promote our hobby. So close to the main stage we will have our own information desk for square dancing where states garden exhibition visitors will get information. On their request they will get contact data of a club close to their home town. This information booth is neutral and not related to a special club. (We hope to get some new members to a club wherever in Germany). Could EAASDC and ECTA also use their common info desk for such purposes?

Exactly one year ago the elected MaL Public Relations André Heling resigned from his office and MaL Support for Members Andrea Lang took over this important duty provisionally.

fentlichkeitsarbeit“ für die Mitgliedsvereine erstellt. Vielleicht wünschen sich die EAASDC-Mitglieder auch eine solche Unterstützung.

Über einen sehr interessanten Ansatz berichten die Ceramic Dancers im Bulletin September 2017 S. 73ff: einen Tanztage mit vier je halbstündigen Workshops zu Square Dance, Line Dance, Latein und Disco Fox. Ziel war es mit diesem umfangreichen Angebot, Menschen, die sich für Tanzen interessieren, Square Dance näher zu bringen.

EAASDC Werbeteam

Im Bulletin August 2013 wurde auf S. 8 ein vierköpfiges EAASDC Werbeteam vorgestellt. Nachdem in der Zwischenzeit drei der Teamplayer aus dem EAASDC Board ausgeschieden sind, frage ich mich: Gibt es das Werbeteam noch, wenn ja, mit neuer personeller Zusammensetzung oder arbeiten die bisherigen Mitglieder weiter als ehrenamtliche Mitglieder mit?

Klub-unabhängiger Infostand

So berichtete Karl Müllerschön im Bulletin August 2008 von einem interessanten Experiment: „An diesem Tag werden wir für unser Hobby Werbung machen. So haben wir bei der Hauptbühne einen eigenen Infostand für Square Dance, an dem sich die Besucher der Landesgartenschau informieren können und auf Wunsch auch einen Club in der Nähe ihres Wohnortes genannt bekommen. Dieser Infostand ist neutral und nicht clubbezogen. (Wir hof-

It would be very welcome if for this important office of MaL PR - in the eyes of the clubs - a new candidate could be found at the next board elections.

Translated by the author himself

fen, dadurch irgendwo in Deutschland für einen Club neue Mitglieder zu gewinnen.).

Könnten nicht EAASDC und ECTA ihren gemeinsamen Infostand mal auch für solche Zwecke nutzen?

Es ist jetzt genau ein Jahr her, dass der gewählte MaL Public Relations André Helling frustriert von seinem Amt zurücktrat und diese in den Augen der Clubs wichtige Aufgabe vom MaL Support for Members Andrea Lang kommissarisch übernommen wurde.

Es wäre sehr erfreulich, wenn dieses wichtige Amt des MaL PR bei den nächsten Vorstandswahlen neu besetzt werden könnte.



badges & more GbR

Sylvia Wieners u. Karl Keßler
Hoher Kamp 8, 33129 Delbrück
Phone: +49 (0) 5250 / 932568
+49 (0) 5250 / 9976887
www.badges-and-more.de
info@badges-and-more.de

*Wir entwerfen und erstellen:
Badges, Dangles, Shingles usw. -- nicht nur für Square-Dancer. Ebenso stellen wir individuelle Logotassen, Namensschilder, Briefkastenschilder, Fan-Sticker, Türschilder, und vieles mehr her.
Graviert, gedruckt oder kombiniert -- fast alles ist möglich. Selbstverständlich haben wir auch das passende Zubehör.*

Jetzt neu!!! Autoaufkleber aus Carbon / Vinyl. Leicht anzubringen durch Nassverklebung. UV-betändig und waschanlagenfest. Auch in 3-D.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

