

Ulli Hantke

Editor's note: *With the kind permission of the author I print the following article. He appeared on 3 August 2022 on Facebook in „Square Dance NRW“.*

Although this article refers to the German GDPR (), there are certainly similar rules in other countries.*

(* *General Data Protection Regulation*)

Advertising by email

More and more clubs send invitations or flyers of their events by email to Square and Round Dancers. Personally, it doesn't bother me much (unless it gets even more). BUT it violates the GDPR and is therefore subject to a written warning and can cost a lot of money. Hence my advice as a professional from the advertising industry. If you want to avoid trouble, then you should refrain from sending unsolicited promotional mails of your special dances to Square Dancers and Round Dancers from our scene. For this we have the EAASDC Bulletin and Facebook groups. Note: It is also not enough to put the receivers in BBC.

Excerpt from the GDPR:

The requirements of legally permissible e-mail advertising:

In principle, advertising emails are only permissible if the addressee has **expressly** given the advertising company a corresponding permission prior to receipt, whereby it makes no difference whether entrepreneurs or consumers are addressed (§ 7 para. 2 no. 3 UWG).

Translated by Editor (mit PONS und Google)

Anm. d. Red.: *Mit freundlicher Genehmigung des Autors drucke ich den nachfolgenden Beitrag ab. Er erschien am 3. August 2022 auf Facebook in „Square Dance NRW“.*

Obwohl sich der Beitrag auf die deutsche DSGVO () bezieht, gibt es in anderen Ländern sicher ähnliche Regeln.*

(* *Datenschutz-Grundverordnung*)

Werbung per E-Mail

Immer mehr Clubs versenden Einladungen bzw. Flyer ihrer Events per Mail an uns Square- und Round Dancer. Mich persönlich stört es nicht besonders (außer es wird noch mehr). ABER es verstößt gegen die DSGVO und ist somit abmahnfähig und kann viel Geld kosten. Daher mein Tip als Profi aus der Werbebranche: Wenn ihr Ärger vermeiden wollt, dann solltet ihr darauf verzichten, ungefragt Werbe-Mails Eurer Specials an SDler und RDler aus unserer Szene zu versenden. Dafür haben wir das EAASDC Bulletin und Facebook Gruppen. Hinweis: Es reicht auch nicht, die Empfänger in BBC zu setzen.

Auszug DSGVO:

Die Voraussetzungen rechtlich zulässiger E-Mail Werbung:

Im Grundsatz sind Werbemails nur zulässig, wenn der Adressat dem werbenden Unternehmen vor Erhalt **ausdrücklich** eine entsprechende Erlaubnis erteilt hat, wobei es keinen Unterschied macht, ob Unternehmer oder Verbraucher angeschrieben werden (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG).