

Ulli Hantke

Hollywood, here we come!

Yes, that's right – we're all stars now. Not in the credits, not in the background – no, right in the middle of the action! Whether you like it or not, soon everyone will know who you are. At least the 1,050+ followers (as of May 2025) on YouTube.

You haven't noticed yet? Then it's about time you look for the channel on YouTube. Maybe you're already a celebrated internet star – without even knowing it! Just imagine: you toss a square with flair, tug at your skirt ever so charmingly, discreetly dig in your ear (which, of course, no one would ever do), or you're officially on sick leave – and bam: the whole internet sees it. Fantastic, right?

Joking apart.

What may sound like a quirky anecdote from the clubhouse actually carries more weight than expected. One particularly eager dancer has made it their mission to regularly film events – focusing on themselves, the caller, and whatever happens to be dancing in front of the lens – and uploading it all to YouTube.

Nice bit of promotion for our hobby?

Well, sure. And since it's on YouTube, it now belongs to YouTube. And YouTube is owned by Google.

That means: image and sound rights? Now belong to Google.

Hollywood, wir kommen!

Ja, genau – wir sind jetzt alle Stars. Nicht im Abspann, nicht im Hintergrund, nein, mittendrin! Ob du willst oder nicht – bald kennt dich jeder. Zumindest die mindestens 1.050 Follower (Stand: Mai 2025) auf YouTube.

Du hast das noch nicht mitbekommen? Dann wird's aber Zeit, mal den Kanal bei YouTube zu suchen. Vielleicht bist du schon ein gefeierter Internetstar – ganz ohne dein Wissen! Stell dir vor, du schmeißt elegant den Square, zupfst dir ganz charmant am Rock herum, popelst diskret im Ohr (was natürlich niemand tun würde) oder bist offiziell krankgeschrieben – und zack: Das ganze Internet sieht's. Großartig, oder?

Spaß beiseite.

Was erstmal klingt wie eine schräge Anekdote aus dem Vereinsheim, hat leider mehr Gewicht als gedacht. Ein besonders fleißiger Tänzer hat es sich nämlich zur Aufgabe gemacht, regelmäßig Veranstaltungen zu filmen – mit Fokus auf sich, den Caller und das, was gerade so vor der Linse tanzt – und das Ganze dann auf YouTube zu stellen.

Ist doch schön, Werbung für unser Hobby!

Ja, klar. Und weil's auf YouTube ist, gehört es jetzt auch YouTube. Und YouTube gehört zu Google.

Das bedeutet: Bild- und Tonrechte? Gehören nun Google.

Und was die damit machen, bleibt ihrer Fantasie – oder ihrer KI – überlassen. Vielleicht bist du morgen das Gesicht einer

And what they do with it is up to their imagination – or their AI. Maybe tomorrow you'll be the face of a global shampoo campaign. Or your voice will be singing a jingle for toothpaste in Paraguay.

The internet never forgets.

A fellow caller told me how his students suddenly showed him a video of himself in class. He had no idea he was online – and was understandably not amused.

Private doesn't mean public. Just because you love square dancing doesn't mean you want to appear on YouTube without your consent.

And even more sensitive: some videos feature dancers under 18. And that's where the fun really ends. Because there are especially strict rules here. To publish videos of minors, you need written consent from the parents or legal guardians – no exceptions. And no, a friendly smile into the camera doesn't count.

Legally speaking?

It's simple: anyone filming must ask everyone in the room in advance whether they agree – in writing. Or: a clear announcement in the hall like, "We're filming now – if you don't want to be on camera, please step out." Spoiler: that rarely happens.

But isn't that great promotion for square dance?

Yes and no. Professionals use high-quality equipment, take sound directly from the mixer, and pay attention to visual language. A shaky smartphone video with echoing audio from the back

globalen Shampoo-Kampagne. Oder deine Stimme singt demnächst einen Jingle für Zahnpasta in Paraguay.

Das Internet vergisst nicht.

Ein Kollege (Caller) erzählte mir, wie seine Schüler plötzlich ein Video von ihm im Unterricht zeigten. Er hatte keine Ahnung, dass er online war – und war verständlicherweise „not amused“.

Privat ist eben nicht gleich öffentlich. Auch wenn man Square Dance liebt, heißt das nicht, dass man ungefragt auf YouTube erscheinen möchte.

Und noch brisanter: Auf manchen Videos sind auch Tänzerinnen und Tänzer unter 18 Jahren zu sehen. Und da hört der Spaß dann wirklich auf. Denn hier gelten besonders strenge Regeln.

Für die Veröffentlichung von Videos mit Minderjährigen braucht es die schriftliche Einwilligung der Eltern oder Erziehungsbevollmächtigten – ohne Ausnahme. Und nein, ein nettes Lächeln in die Kamera reicht dafür nicht aus.

Und rechtlich?

Ganz einfach: Wer filmt, muss vorher alle im Raum fragen, ob sie damit einverstanden sind – schriftlich. Oder: Deutliche Anfrage im Saal à la „Wir filmen jetzt – wer nicht ins Bild möchte, bitte rausgehen.“ Spoiler: Das passiert eher selten.

Aber ist das nicht gute Werbung für den Square Dance?

Ja. Profis nutzen hochwertige Technik, nehmen den Ton direkt vom Mischpult und achten auf Bildsprache. Ein verwackeltes Handyvideo mit hallendem Sound aus der letzten Ecke des Saals...na ja. Und wenn

corner of the hall...well. And if only one person feels uncomfortable or exposed – then it's no longer "harmless."

So, if you're wondering how your career as a YouTube icon is going – just look up the well-known channel with all the videos and see how you're doing.

Maybe the red carpet is already waiting.

Or maybe it's just the General Data Protection Regulation.

auch nur eine Person sich unwohl fühlt oder bloßgestellt – dann ist es eben nicht mehr „harmlos“.

Also, wer sich fragt, wie die eigene Karriere als YouTube-Ikone so läuft – einfach mal nach dem bekannten Kanal mit den vielen Videos suchen und schauen, wie man sich so schlägt.

Vielleicht wartet der rote Teppich schon.

Oder halt die Datenschutz-Grundverordnung.



Dangle-King



Badges · Dangles · Namens-Shingles

Neue Badges · Bestands Badges · Special Badges
Special Dangles · Gäste Dangles · Caller Dangles
Namensbalken · Special Shingle

Dangle-King liefert was Ihr braucht !

Frühzeitig bestellt ist rechtzeitig geliefert!
Euer zuverlässiger Partner!

Alles für Tänzer, Caller und Vereine!

seit über **25** Jahren



info@Dangle-King.de
Telefon 0221 - 25 77 004

