

Ange Alexander
Yorkshire Coast Waves Square Dance Club

**Raising the Profile of
Square Dancing in the UK**

My Thoughts and Ideas

Here are some of my thoughts and ideas on how we might each be proactive in promoting Square Dancing in the UK and aiding recruitment of new dancers, in conjunction with one or more of the UK Square Dance bodies, namely, the British Association of Square Dance Clubs (BAASDC), the Square Dance Callers Club of Great Britain (SDCCGB) and Grand Square – UK (GS-UK) and any others of which I am unaware. Together, we can raise awareness of what a phenomenal and beneficial activity Square Dancing is, thereby aiding Clubs immensely in their recruitment of new dancers, increasing our numbers and ultimately securing the future of Square Dancing in the UK.

I see Square Dance Clubs individually beavering away to recruit new

**Aufwertung des Square
Dance in Großbritannien**

Meine Gedanken und Ideen

Hier sind einige meiner Gedanken und Ideen, wie wir gemeinsam mit einer oder mehreren der britischen Square Dance-Organisationen, nämlich der British Association of Square Dance Clubs (BAASDC), dem Square Dance Callers Club of Great Britain (SDCCGB) und dem Grand Square – UK (GS-UK) und allen anderen, von denen ich nichts weiß, proaktiv sein könnten. Gemeinsam können wir das Bewusstsein dafür schärfen, was Square Dancing für eine phänomenale und nutzbringende Tätigkeit ist, und Clubs dabei helfen, neue Tänzer zu gewinnen, unsere Zahl zu erhöhen und letztendlich die Zukunft des Square Dance in Großbritannien zu sichern.

Ich sehe, wie sich Square Dance Clubs jeder für sich abrackern, neue Tänzer so gut wie möglich zu rekrutieren, wobei jeder Club seine eigene Identität und seine eigenen,

dancers the best they can, each Club having its own identity and its own very good ideas on how to “get the word out”. I admire them greatly, as I know it’s no easy task. I’ve done it myself, pretty successfully, thankfully, for 2 Clubs and last year starting up my own Club, Yorkshire Coast Waves, the first Club on the Yorkshire Coast.

Whilst I am passionate to promote Square Dancing and enjoy doing so, I have to admit that I find it hard work, as the ideas, opportunities, options, means, materials and channels are endless. Each time it has felt like starting almost from scratch and alone. Whilst I’m quite capable of singing the praises and listing the wide benefits of Square Dancing, I would really value the ready availability of standard UK Square Dance promotional materials.

New UK Square Dance Identity

In particular, I think that UK Square Dancing desperately needs a new identity, a dynamic, UK Square Dancing symbol, logo, brand or whatever you want to call it, for use on all UK publicity and promotional materials, including any videos, CDs, video/TV broadcasts and on media and other online listings. This new UK identity needs to be aimed at non-dancers and needs to be eye-catching AND actually needs to contain the words **Square Dancing** and a good short slogan, such as, but not necessarily, **“Fun and friendship set to music”**.

sehr guten Ideen hat, wie man „die Nachricht verbreitet“. Ich bewundere sie sehr, da ich weiß, dass es keine leichte Aufgabe ist. Ich habe es selbst gemacht, ziemlich erfolgreich, zum Glück, für zwei Clubs und letztes Jahr habe ich meinen eigenen Club gegründet, Yorkshire Coast Waves, den ersten Club an der Yorkshire Coast.

Obwohl ich mich leidenschaftlich dafür einsetze und es mir Spaß macht, Square Dancing zu fördern, muss ich zugeben, dass ich es als harte Arbeit empfinde, denn die Ideen, Gelegenheiten, Möglichkeiten, Mittel, Materialien und Wege sind endlos. Jedes Mal fühlte es sich an, als würde man fast von vorne anfangen, und das ganz alleine. Während ich durchaus in der Lage bin, einen Lobgesang anzustimmen und die vielen Vorteile von Square Dancing aufzuzählen, würde ich die Verfügbarkeit von Standard-Werbematerialien für Square Dance in Großbritannien wirklich zu schätzen wissen.

Neues britisches Square Dance Markenzeichen

Insbesondere denke ich, dass der Square Dance in Großbritannien dringend eine neues Markenzeichen braucht, ein dynamisches, britisches Square Dancing Symbol, Logo, Marke oder wie auch immer ihr es nennen wollt, für die Verwendung auf allen britischen Werbe- und Werbematerialien, einschließlich Videos, CDs, Video/TV-Sendungen und auf Medien und anderen Online-Angeboten. Dieses neue britische Markenzeichen muss sich an Nicht-Tänzer richten, es muss auffällig sein UND tatsächlich die Worte **Square Dancing** und einen guten kurzen Slogan enthalten, wie zum Beispiel, aber nicht unbedingt, **„Spaß und Freundschaft verbunden durch Musik“**.

I'd like to see this new identity become as well-known as other brands, such as Open University, U3A, the pharmacy green cross sign, Boots The Chemist.

Standard UK Square Dance Promotional Materials

Building on a new UK Square Dancing Identity, I would welcome the backup of readily available, standard UK Square Dance promotional materials for use/display all-year-round, as well as at recruitment times, which could be used as they stand, or to which a Club's own identity and contact details could be added, as/when appropriate. Ideally, I envisage these materials being made available, not necessarily free, through a UK Square Dance "body".

Recruitment Advertising Aide Memoir

I'd like to see the introduction of a simple to use tick sheet document for Clubs to print and use. It would list advertising options, methods, routes, channels, together with a list of standard materials available, to which Club details would be added, and where the materials can be obtained. The advertising information would initially take some pulling together and would make quite a long list and be very useful for Clubs. It is a form that would need revising in the light of any changes.

Ich möchte, dass diese neue Identität so bekannt wird wie andere Marken wie Open University, U3A, das Apotheken-grüne Kreuzzeichen, Boots The Chemist.

Standard UK Square Dance Werbematerialien

Aufbauend auf einem neuen britischen Square Dance Markenzeichen würde ich es begrüßen, wenn sofort verfügbare, standardisierte britische Square Dance-Werbematerialien zur Verwendung/Ausstellung das ganze Jahr über sowie zu Rekrutierungszeiten bereitgestellt würden, die so verwendet werden könnten, wie sie sind, oder denen je nach Bedarf Clubeigene Informationen und Kontaktdaten hinzugefügt werden könnten. Idealerweise stelle ich mir vor, dass diese Materialien, nicht unbedingt kostenlos, über eine britische Square Dance "Organisation" zur Verfügung gestellt werden.

Gedächtnisstütze bei der Gewinnung von neuen Tänzer*innen

Ich würde gerne die Einführung einer einfach zu bedienenden Checkliste sehen, welche die Clubs ausdrucken und verwenden können. Sie würde Werbeoptionen, Methoden, Routen und Kanäle auflisten, zusammen mit einer Liste der verfügbaren Standardmaterialien, zu denen Clubdetails hinzugefügt würden und Informationen, wo die Materialien bezogen werden können. Die Zusammenstellung der Werbeinformationen würde zunächst einige Zeit in Anspruch nehmen, eine ziemlich lange Liste ergeben und für Vereine sehr nützlich sein. Es handelt sich um eine Form, die im Lichte etwaiger Änderungen überarbeitet werden müsste.

All-Year-Round Publicity

Focusing on the all-year-round publicity for UK Square Dancing, we could begin with some simple, relatively inexpensive ideas that can be quickly implemented, such as a simple computer file being provided that contains the new UK Square Dancing image and contact details for information on Square Dancing, that can be dropped into every email, letter, text etc., that our "Square Dance Army" soldiers send. Same thing on self-adhesive labels, like those sent out by charities such as PDSA, Peoples Dispensary for Sick Animals, that can be stuck on every envelope or parcel. Large companies use franked mail to similar effect.

Add to that business cards, car stickers, window stickers, stickers/signs/banners for sheds and garages, fences, gates, large flags, car flags, small flags for gate posts, rockeries, tubs, planters and flowerbeds. Then lapel badges. My friend, Gene Turner, Caller at HARMONY SQUARES Square Dance Club, has business cards printed ready to hand out and has recently mentioned the idea of a lapel badge that would say "Ask me about Square Dancing". What a great conversation opener! I think that badge, combined with the new UK Square Dancing Identity, would be absolutely brilliant.

Ganzjährige Werbung

Wenn wir uns auf die ganzjährige Werbung für den britischen Square Dance konzentrieren, könnten wir mit ein paar einfachen, relativ preiswerten Ideen beginnen, die schnell umgesetzt werden können, wie z.B. eine einfache Computerdatei, die das neue britische Square Dance Markenzeichen und Kontaktdaten für Informationen über Square Dance enthält, die in jede E-Mail, Nachricht, Text etc., die unsere „Square Dance Army“-Soldaten schicken, abgelegt werden können. Dasselbe gilt für selbstklebende Etiketten, wie sie von Wohltätigkeitsorganisationen wie PDSA, Peoples Dispensary for Sick Animals (*Anm. d. Red.: Wohltätigkeitsorganisation, die sich um kranke Tiere der Armen kümmert*) verschickt werden, die auf jeden Umschlag oder jedes Paket geklebt werden können. Große Unternehmen nutzen frankierte Post in ähnlicher Weise.

Dazu kommen Visitenkarten, Autoaufkleber, Fensteraufkleber, Aufkleber/Schilder/Banner für Schuppen und Garagen, Zäune, Tore, große Fahnen, Autofahnen, kleine Fahnen für Torpfosten, Steingärten, Wannen, Pflanzgefäße und Blumenbeete. Dann Anstecknadeln. Mein Freund, Gene Turner, Caller beim HARMONY SQUARES Square Dance Club, hält Visitenkarten bereit und hat kürzlich die Idee für eine Anstecknadel erwähnt, auf der „Fragen Sie mich nach Square Dance“ steht. Was für ein toller Gesprächseinstieg! Ich denke, dass eine solche Anstecknadel, kombiniert mit dem neuen britischen Square Dance Markenzeichen, absolut genial wäre.

Square Dance Army

These promotional materials could be made available for use by the Square Dance bodies themselves, individual Club leaders and/or Club callers, their dancers, former dancers, retired dancers, their family members, friends and work colleagues and, in turn, their family and friends, in fact anyone who is prepared to help promote square dancing. That's a big army waiting to be "called up" ... like the pun?

Amongst our "Square Dance Army" how many of our soldiers already have contacts and skills that could help our UK promotional campaign, or simply ideas, and enthusiasm? We all have something to offer and can "sign up" to do our bit for our beloved Square Dancing when volunteers are required.

In the meantime, in the absence of anything else currently being available to me, I'm using the symbol and slogan at the foot of this article as widely as I can, in an attempt to do my bit to raise the profile of Square Dancing in the UK. I think it's better than nothing and it now goes on all my correspondence.

Maybe you'd like to adopt it, until a new UK Square Dancing identity is available, which would be great, whether you retain my contact details or use your own.

A couple of months ago, I had a flagpole erected in my front garden, ready to advertise primarily Square Dancing and secondly my Square

Square Dance Army

Diese Werbematerialien könnten den Square Dance-Organisationen selbst, einzelnen Clubleitern und/oder Club Callern, ihren Tänzern, ehemaligen Tänzern, pensionierten Tänzern, ihren Familienmitgliedern, Freunden und Arbeitskollegen und wiederum ihren Familien und Freunden zur Verfügung gestellt werden, d.h. jedem, der bereit ist, für Square Dance zu werben. Das ist eine große Armee, die darauf wartet, „einberufen“ zu werden.

Wie viele unserer „Square Dance Army“ haben bereits Kontakte und Fähigkeiten, die unserer britischen Werbekampagne helfen könnten, oder einfach Ideen und Begeisterung? Wir alle haben etwas zu bieten und können uns „einschreiben“, um unseren Teil für unseren geliebten Square Dance zu tun, wenn Freiwillige benötigt werden.

In der Zwischenzeit nutze ich, da mir derzeit nichts anderes zur Verfügung steht, das Symbol und den Slogan am Ende dieses Artikels so weit wie möglich, um meinen Teil dazu beizutragen, das Profil des Square Dance in Großbritannien zu schärfen. Ich denke, es ist besser als nichts und es steht jetzt auf meiner gesamten Korrespondenz.

Vielleicht möchtet ihr es übernehmen, bis ein neues britisches Square Dance-Markenzeichen verfügbar ist, was toll wäre, egal ob ihr meine Kontaktdetails behalten oder eure eigenen verwendet.

Vor ein paar Monaten habe ich in meinem Vorgarten einen Fahnenmast aufstellen lassen, um vor allem für Square Dance und in zweiter Linie für meinen Square Dance Club zu werben. Anstelle von Stangen gibt es auch Fahnenhalteklammern, aber meine

Dance Club. Flag holding brackets are also available instead of poles but, my house walls are set back a little from the pavement, so I went for the pole. The pole also means I can fly more than one flag. I'm flying a Union Flag at the moment and have held off on a Square Dancing flag, solely because I'd like to use the new UK Square Dancing identity, when there is one.

Whilst I've been writing this article, I've decided not to wait any longer. I'm going to have a flag made to advertise Square Dancing and my Club using the symbol and slogan I'm currently using on correspondence. Once there's a new UK Square Dancing identity available on a flag I'll buy one and fly that as well, or have a flag made with the new identity on it. I'm also going to start wearing my Club badge in public not just at Club and SD events. I also look forward to wearing an "Ask me about Square Dancing" lapel badge, once they are available.

Forging Promotional Links

Through finding or forging the right contacts, maybe we can get organisations, large (I've lots in mind) and small, even local shops and firms, to promote Square Dancing on and offline – on their premises, correspondence, noticeboards, staff noticeboards, company websites, staff advertising/"marketplace" sites and staff e-newsletters and link their websites with their local Square Dance Club(s) and also link with the BAASDC. There could be mutual benefits, as

Hauswände sind etwas vom Bürgersteig zurückgesetzt, also habe ich mich für den Mast entschieden. Der Mast bedeutet auch, dass ich mehr als eine Flagge hissen kann. Ich hisse im Moment eine Union-Flagge und habe mich mit einer Square Dance-Flagge zurückgehalten, nur weil ich das neue britische Square Dance-Markenzeichen verwenden möchte, wenn es eines gibt.

Während ich diesen Artikel schreibe, habe ich beschlossen, nicht länger zu warten. Ich werde eine Flagge anfertigen lassen, um für Square Dance und meinen Club zu werben, indem ich das Symbol und den Slogan einsetze, die ich derzeit bei meiner Korrespondenz verwende. Sobald es ein neues britische Square Dance-Markenzeichen auf einer Flagge gibt, kaufe ich eine und hisse diese auch, oder lasse eine Flagge mit dem neuen Markenzeichen darauf machen. Ich werde mein Club Badge auch in der Öffentlichkeit tragen, nicht nur bei Club- und SD-Veranstaltungen. Ich freue mich auch darauf, einen „Frag mich nach Square Dance“-Anstecker zu tragen, sobald sie verfügbar sind.

Knüpfen von Werbekontakten

Indem wir die richtigen Kontakte finden oder knüpfen, können wir vielleicht Organisationen, große (ich habe viel im Sinn) und kleine, sogar lokale Geschäfte und Firmen dazu bringen, Square Dance zu fördern – in ihren Räumlichkeiten, ihrer Korrespondenz, auf Anzeigetafeln, Mitarbeiter-Notiztafeln, Firmen-Websites, Mitarbeiter-Werbeseiten/„Marktplatz“ und Mitarbeiter-E-Newslettern und ihre Websites mit ihren lokalen Square Dance Clubs und auch mit dem BAASDC zu verlinken. Es könnte beiderseitige Vorteile geben, da Firmen und Organi-

firms and organizations might like to offer discounts to any of our Square Dance Army soldiers, thus increasing their sales. Imagine if we could get Amazon and other companies to link in with the BAASDC and maybe even promote Square Dancing and have the new UK Square Dancing Identity on every parcel they dispatch!

UK Square Dancing Promotion Team

Despite the impression that this longish article may give, I'm not one for long, protracted meetings, which so often turn into "talking shops", with little actually being agreed or achieved. I would however, like to see the setting up of a small, ideally 4-person, UK Square Dancing Promotion Team. A small team can get things done more quickly. I envisage the Promotion Team would hold its meetings online.

I would envisage that Promotion Team would want to consult the UK Square Dance bodies and Club leaders before making major decisions, but that consultations would have short timescales to keep things driving forward.

I would think that there will be a need, particularly at the beginning, for the Promotion Team to ask people in our Square Dance Army with particular expertise/skills such as research, quantity surveying/costing and advertising/promotional work, to become ad hoc members, as/when required. I would like to see the Promotion Team set up a temporary online and postal,

sationen unseren Square Dance Army-Soldaten Rabatte anbieten um damit ihren Umsatz zu steigern. Stellen Sie sich vor, wir könnten Amazon und andere Firmen dazu bringen, sich mit dem BAASDC zu verbinden und vielleicht sogar Square Dancing zu fördern und das neue britische Square Dance Markenzeichen auf dem Paket zu haben, das sie versenden!

Britisches Square Dance Werbe-Team

Trotz des Eindrucks, den dieser längere Artikel erwecken mag, bin ich kein Freund von langen, langwierigen Sitzungen, die so oft zu „Quasselbuden“ werden, in denen wenig vereinbart oder erreicht wird. Ich würde mir jedoch wünschen, dass ein kleines, idealerweise 4-köpfiges britisches Square Dance Werbe-Team eingerichtet wird. Ein kleines Team kann Dinge schneller erledigen. Ich stelle mir vor, dass das Werbe-Team seine Sitzungen online abhält.

Ich würde mir vorstellen, dass das Werbe-Team die britischen Square Dance-Gremien und Club-Leiter hinzuzieht, bevor es wichtige Entscheidungen trifft, aber dass diese Beratungen kurzfristig einberufen werden, um die Dinge voranzubringen.

Ich denke, dass es vor allem am Anfang notwendig sein wird, dass das Werbe-Team Personen aus unserer Square Dance Army mit besonderen Fachkenntnissen/Fähigkeiten wie Forschung, Kalkulation/Kostenrechnung und Werbung/Werbearbeit bittet, Ad-Hoc Mitglieder zu werden, falls erforderlich. Ich würde es begrüßen, wenn das Werbe-Team einen zeitlich befristeten Online- und Postdienst, die „Ideenschmiede“, einrichten würde, um die Kampagne in Gang zu bringen, und anschließend ein fortlaufendes

Ideas Think Tank, to get the campaign off the ground and, subsequently, an ongoing, online and postal Suggestion Scheme.

Think Tank and Suggestion Scheme

All contributions, from dancers and non-dancers alike, should be welcomed and ideas considered. I feel it would be rewarding for participants, if all ideas and suggestions adopted for use by the Promotion Team received public recognition by the Promotion Team through being mentioned in an article in Let's Square Dance magazine.

Non-dancers and new dancers often have the objectivity to come up with very useful ideas, as they are free from "tradition". For example, when I was discussing a banner for my new club, I jotted down what I thought we needed on it and I simply put the name, YORKSHIRE COAST WAVES. My partner, Ian, a non-dancer at that point (now a dancer and passionate about the benefits of Square Dancing!) raised a very valid and important point, which hadn't occurred to me, because I was used to banners (and badges) often bearing only the Club name and thought of the banner as usually only being seen at Club events and at dances...tradition.

Ian pointed out that I was missing an advertising opportunity and that if I added **Square Dance Club** or mentioned **Square Dancing** on the banner, any nondancers who saw the banner, would know that dancing was the activity involved and might

Vorschlagswesen, online und postalisch, einrichten würde.

Ideenschmiede und Vorschlagswesen

Alle Beiträge, von Tänzern und Nicht-Tänzern gleichermaßen, sind willkommen und die Ideen sollten geprüft werden. Ich denke, es wäre für die Teilnehmer eine Belohnung, wenn alle Ideen und Vorschläge, die durch das Werbe-Team angenommen wurden, mit einem Artikel im Let's Square Dance Magazin durch das Werbe-Team öffentlich erwähnt werden.

Nicht-Tänzer und neue Tänzer haben oft die Objektivität, sehr nützliche Ideen zu entwickeln, da sie frei von „Tradition“ sind. Als ich zum Beispiel über ein Banner für meinen neuen Club sprach, schrieb ich auf, was wir meiner Meinung nach brauchten, und schrieb einfach den Namen YORKSHIRE COAST WAVES. Mein Partner Ian, zu diesem Zeitpunkt kein Tänzer (jetzt Tänzer und leidenschaftlicher Verfechter der Vorteile des Square Dance!), sprach einen sehr berechtigten und wichtigen Punkt an, der mir nicht in den Sinn gekommen war, weil ich es gewohnt war, dass Banner (und Abzeichen) oft nur den Namen des Clubs trugen, und dachte, dass das Banner normalerweise nur bei Clubveranstaltungen und bei Tänzen zu sehen ist... Tradition.

Ian wies darauf hin, dass ich eine Werbemöglichkeit verpasste und dass, wenn ich **Square Dance Club** oder **Square Dancing** auf dem Banner hinzufüge, jeder Nicht-Tänzer, der das Banner sah, wissen würde, dass Tanzen die Aktivität ist und Informationen über Square Dancing suchen könnte. Also habe ich **Square Dance Club** zum Banner hinzugefügt und es später aus dem gleichen Grund auch auf unseren neuen

seek information about Square Dancing. So I added **Square Dance Club** to the banner and I later included it on our new badges, for the same reason. Since then, I also use **Square Dance** or **Square Dancing** in full when dealing with non-dancers. In dealings with Square Dancers, I sometimes use the abbreviations SDC and SD.

Funding Promotional Materials

As promoting UK Square Dancing and recruiting new dancers is much needed, I would envisage that some funding could be made available by the UK's Square Dance bodies to assist in this. Once costings have been done and decisions made on what methods and materials to provide and the funding available, it would be possible to establish what can be provided free of charge, such as emailing a computer file containing artwork and forms Clubs can print out and things where a charge needs to be made at an agreed price.

When it comes to materials outsourced, such as flags, the company making them might provide some flags free of charge or at a reduced cost, in return for their own logo or details being included and/or their website being linked with Club websites and those of UK Square Dance bodies. Wheel and Deal is always a good move!

That's a brief summary of my thoughts and initial ideas on raising the profile of Square Dancing in the UK. I would be interested to hear from

Badges hinzugefügt. Seither nutze ich auch **Square Dance** oder **Square Dancing** im Umgang mit Nicht-Tänzern. Im Umgang mit Square Dancern verwende ich manchmal die Abkürzungen SDC und SD.

Finanzierung von Werbematerialien

Da die Förderung des britischen Square Dance und die Gewinnung neuer Tänzer dringend erforderlich sind, würde ich mir vorstellen, dass einige Mittel von den britischen Square Dance-Organisationen zur Verfügung gestellt werden könnten, um dies zu unterstützen. Sobald Kostenvoranschläge erstellt und Entscheidungen über die bereitzustellenden Methoden und Materialien sowie die verfügbaren Mittel getroffen wurden, wäre es möglich, festzulegen, was kostenlos zur Verfügung gestellt werden kann, z. B. das Versenden einer Computerdatei per E-Mail mit Kunstwerken und Formularen, welche die Clubs ausdrucken können, und Dinge, bei denen eine Gebühr zu einem vereinbarten Preis erhoben werden muss.

Wenn es um hinzuzukaufende Teile wie Fahnen geht, kann das Unternehmen, das sie herstellt, einige Fahnen kostenlos oder zu reduzierten Kosten zur Verfügung stellen, als Gegenleistung dafür, dass ihr eigenes Logo oder andere Details aufgenommen und/oder ihre Website mit den Websites des Clubs und denen der britischen Square Dance-Organisationen verlinkt wird. „Eine Hand wäscht die andere“ ist immer ein guter Schachzug!

Das ist eine kurze Zusammenfassung meiner Gedanken und ersten Ideen zur Profilierung von Square Dance in Großbritannien. Ich wäre daran interessiert, von den Let's Square Dance Lesern in Großbritannien

Let's Square Dance readers in the UK with your own thoughts on this matter and to see what types of skills, knowledge and contacts we have collectively in our Square Dance Army. At this stage, I am not seeking your ideas and suggestions. I am simply sounding out if I'm alone and way off mark in wanting a uniform approach to promoting Square Dancing in the UK and what skills and contacts we have collectively between us.

To facilitate this, I've provided a brief questionnaire at the end of this article. I'd be grateful if you would complete the questionnaire and return it to me by 21 July 2023 by email or post – addresses provided at end of questionnaire.

Once I've collated the information, I will let you have the results via Let's Square Dance magazine. Thank you in anticipation of your help in this.

eure eigenen Gedanken zu diesem Thema zu hören und zu sehen, welche Fähigkeiten, Kenntnisse und Kontakte wir gemeinsam in unserer Square Dance Army haben. Zum jetzigen Zeitpunkt bitte ich euch nicht um eure Ideen und Anregungen. Ich frage mich nur, ob ich allein bin und weit davon entfernt bin, eine einheitliche Herangehensweise an die Förderung von Square Dancing in Großbritannien zu wollen und welche Fähigkeiten und Kontakte wir gemeinsam haben.

Um dies zu erleichtern, habe ich am Ende dieses Artikels einen kurzen Fragebogen bereitgestellt. Ich wäre euch dankbar, wenn ihr den Fragebogen ausfüllen und bis zum 21. Juli 2023 per E-Mail oder Post an mich zurücksenden würdet – Adressen am Ende des Fragebogens.

Sobald ich die Informationen zusammengetragen habe, werde ich euch die Ergebnisse über das Let's Square Dance Magazin mitteilen. Vielen Dank im Voraus für eure Hilfe.

Übersetzt von Editor und PONS, MS-Word

