

Nadine Baumann / Kathi Rumi
PR-Team of/der EAASDC

**Survey among clubs:
deadline extended!**

A big thank you to all clubs that have already participated in our survey! We have received around 80 responses so far – that's a good start, but with a total of around 450 clubs, there is still room for improvement. Unfortunately, a 20% response rate does not give us a complete picture of the current situation. Perhaps some of you have forgotten about the survey conducted during the summer holidays.

As this data is very important to us, we are extending the deadline to January. The aim of the survey is to record the current status of our member clubs so that we can use this information to develop targeted measures to promote and advertise our wonderful dance sport – square dancing. Only with up-to-date information will we be able to evaluate the success of these advertising measures later on.

Under the motto "Preserve the old, dare the new," we want to actively shape the future of our hobby. We therefore ask all clubs that have not yet participated to take a few minutes to fill out the questionnaire.

The survey is now also available on the EAASDC homepage, so clubs that do not receive the newsletter can also participate.

If you have any questions, please contact the PR team directly at:

Kathi Rumi – pr@eaasdc.eu

Your EAASDC PR team

**Umfrage unter den Vereinen:
Frist verlängert!**

Ein herzliches Dankeschön an alle Clubs, die sich bereits an unserer Umfrage beteiligt haben! Rund 80 Rückmeldungen sind bisher eingegangen – das ist ein guter Anfang, aber bei insgesamt ca. 450 Vereinen noch ausbaufähig. 20 % Rücklauf geben uns leider noch kein vollständiges Bild der aktuellen Situation. Vielleicht ist dem einen oder anderen auch die Umfrage während der Sommerferien aus dem Gedächtnis gerutscht.

Da uns diese Daten sehr wichtig sind, verlängern wir die Abgabefrist in den Januar. Ziel der Umfrage ist es, den Ist-Stand unserer Mitgliedsclubs zu erfassen, um darauf aufbauend gezielte Maßnahmen zur Förderung und Werbung für unseren schönen Tanzsport – Square Dance – entwickeln zu können. Nur mit aktuellen Informationen können wir später auch den Erfolg dieser Werbemaßnahmen bewerten.

Unter dem Motto „Altes bewahren, Neues wagen“ möchten wir die Zukunft unseres Hobbys aktiv gestalten. Daher bitten wir alle Clubs, die noch nicht teilgenommen haben, sich ein paar Minuten Zeit zu nehmen und den Fragebogen auszufüllen.

Die Umfrage ist ab sofort auch auf der Homepage der EAASDC verfügbar – so können auch Vereine teilnehmen, die den Newsletter nicht erhalten.

Falls ihr Fragen habt, wendet euch gern an das PR-Team direkt:

Kathi Rumi – pr@eaasdc.eu

Euer PR-Team der EAASDC