

Christoph

Ladybird Twirlers Eickel

Editor's note: *In the October 2025 bulletin, I asked for reports on experiences with class advertising in my foreword. The LADYBIRD TWIRLERS EICKEL sent me their experiences. Thank you very much!*

Perhaps I will receive even more reports so that there will be further inspiration for everyone.

**Experiences with
class advertising**

Hello Michael,

I would like to share our experiences with advertising a class with you.

We, the LADYBIRD TWIRLERS EICKEL (currently 15 fully active members), had 37 interested women and 3 interested men visit our open houses. A re-teacher who had happened to hear or read about us also joined. The current class now consists of 14 people.

We had printed 400 flyers, which we distributed in local shops and among friends. Some flyers brought people who were interested to the Open Houses, and two of them stayed in the current class.

We also published a report about our association and the open houses on "halloherne" (a local news portal on the Internet).

In addition, all open house dates were published there again in the

Anm. d. Red.: *Im Bulletin vom Oktober 2025 hatte ich in meinem Vorwort um Erfahrungsberichte bei der Classwerbung gebeten. Die LADYBIRD TWIRLERS EICKEL haben mir ihre Erfahrungen zukommen lassen. Vielen Dank dafür!*

Vielleicht erhalte ich ja noch mehr Erfahrungsberichte, damit es weitere Anregungen für alle gibt.

**Erfahrungen bei der
Classwerbung**

Hallo Michael,

gerne möchte ich Dir unsere Erfahrungen zur Werbung einer Class zukommen lassen.

Wir, die LADYBIRD TWIRLERS EICKEL (zur Zeit 15 voll aktive Mitglieder), haben bei unseren Open Houses 37 Interessentinnen und 3 Interessenten zu Besuch gehabt. Eine „Auffrischerin“, die zufällig von uns gehört bzw. gelesen hatte, ist noch dazu gekommen. Die aktuelle Class besteht jetzt aus 14 Personen.

Wir hatten 400 Flyer gedruckt, die wir in Geschäften der näheren Umgebung und unter Freunden verteilt haben. Einige Flyer haben Interessenten zu den Open Houses gebracht und zwei davon sind in der jetzigen Class geblieben.

Weiterhin haben wir auf „halloherne“ (ein lokales Nachrichtenportal im Internet) einen Bericht über unseren Verein und die Open Houses veröffentlicht.

Zusätzlich wurden dort noch einmal alle Open House-Termine vor jedem einzelnen

“Current” section before each individual date. This brought us a new class member.

Back in the spring of this year, we had a booth at the Health Week in Herne, promoted ourselves with a video clip, and held an open house as a special club night. This didn't bring us any new class members, but at least we were present and promoted square dancing in general.

We were also present at the Canal Festival in Herne. However, that was more of a flop, as it took place just before the upcoming state elections in North Rhine-Westphalia. We were able to distribute flyers and talk to a few interested people, but none of them attended the last open house or the start of the class.

We also offered two free trial sessions as part of the open houses through the adult education center. Around 12 people registered for each session, but only 8 and 7 people showed up, respectively. Two of them have remained in the current class.

I would have liked to advertise on social media as well, but unfortunately, I have only just gained access to Instagram and have no experience with it yet. However, this will certainly play a role in the next class. I am very excited about that.

We also had an article in the WAZ newspaper, which brought us one class member.

Most of our class members came to us through word of mouth and those

Termin in der Rubrik „Aktuell“ veröffentlicht. Das hat uns ein neues Classmitglied beschert.

Schon im Frühjahr diesen Jahres hatten wir im Rahmen der Gesundheitswoche in Herne einen Stand gehabt und Werbung per Video-Clip gemacht sowie ein Open House als Special Club Night abgehalten. Das hat uns jedoch kein Classmitglied gebracht, aber zumindest waren wir präsent und haben für den Square Dance im Allgemeinen Werbung gemacht.

Weiterhin waren wir beim Kanalfest in Herne anwesend. Das war aber eher ein Flop, da der Zeitpunkt direkt vor der anstehenden Landtagswahl in NRW war. Da haben wir zwar Flyer verteilen können und einige Interessenten angesprochen, aber keiner dieser Menschen hat an dem letzten Open House bzw. beim Beginn der Class teilgenommen.

Außerdem haben wir noch über die VHS zwei Schnuppertermine im Rahmen der Open Houses kostenfrei angeboten. Zu beiden Terminen haben sich je rund 12 Leute angemeldet, erschienen sind aber einmal 8 und einmal 7 Personen. Davon sind 2 in der jetzigen Class geblieben.

Gerne hätte ich auch Werbung über die sozialen Medien gemacht, aber leider habe ich erst jetzt einen Zugang zu Instagram erhalten und noch keinerlei Erfahrungen damit. Das wird aber sicher bei der nächsten Class eine Rolle spielen. Darauf bin ich schon sehr gespannt.

Auch in der WAZ hatten wir einen Artikel, der uns ein Classmitglied bescherte.

Die meisten Classmitglieder haben wir über Mundpropaganda und Ansprache von neuen Interessenten untereinander erhalten (5 Mitglieder). Die restlichen Mitglieder der

interested talking to each other (5 members). The remaining members of the class found out about us through various channels on the internet (including our homepage, halloherne, etc.) and joined us that way.

The four Open Houses naturally contributed to this number of class members, as interested parties enthusiastically approached their friends.

All in all, the effort was worth it, even if one or two things didn't work out as well as hoped.

We are now very satisfied, even though the younger prospective students didn't stay. When asked, they said they didn't want to commit to fixed times for a longer period. Otherwise, the open house evening had been great fun, but Friday evening isn't necessarily the best time for it.

Apart from that, we are all much older now, which may also have played a role, I suppose.

And last but not least, I promoted the class in Herne and Gelsenkirchen at a one-off square dance intro event at a gymnastics club in Gelsenkirchen-Ückendorf (on the border with Herne). There, I recruited a class participant for the BLUE WAVES in Gelsenkirchen.

Conclusion:

The more advertising you do and the more visible you are, the more word

Class haben sich über verschiedene Kanäle im Internet informiert (u.a. auf unserer Homepage, halloherne etc.) und sind so zu uns gekommen.

Die vier Open Houses haben natürlich zu dieser Anzahl der Class mit beigetragen, da hier die Interessentinnen begeistert Freunde angesprochen haben.

Alles in allem haben sich die Mühen gelohnt, auch wenn das ein oder andere nicht so ge-fruchtet hat wie erhofft.

Wir sind jetzt sehr zufrieden, auch wenn die jüngeren Interessenten nicht geblieben sind. Auf Rückfrage gaben sie an, sich nicht an feste Zeiten für einen längeren Zeitraum binden zu wollen. Ansonsten hätte der Abend am Open House total viel Spaß gemacht, aber auch der Freitagabend wäre nicht unbedingt der beste Termin.

Abgesehen davon sind wir inzwischen alle schon viel älter, was sicher auch eine Rolle gespielt haben mag, so meine Vermutung.

Wie Stefan Förster schon im Bulletin gesagt hat, müssen wir erst einmal die Leute zu uns holen und sie müssen bereit sein, sich für einen gewissen Zeitraum zu binden. Erst dann gewinnen wir neue Interessenten.

Und zu guter Letzt habe ich bei einem Turnverein in Gelsenkirchen Ückendorf (an der Grenze zu Herne) bei einer einmaligen Square Dance Einführung Werbung für die Class in Herne und Gelsenkirchen gemacht. Dort habe ich eine Class-Teilnehmerin für die BLUE WAVES in Gelsenkirchen gewonnen.

Fazit:

Je mehr Werbung man macht und je präsenter man ist, desto mehr spricht sich das

gets around and the more new members you can acquire. In my experience, the saying: "The more, the better" really applies here 😊.

With this in mind, I wish all clubs every success in advertising their classes.

herum, und man kann neue Mitglieder akquirieren. Hier gilt meiner Erfahrung nach tatsächlich der Spruch: „Viel hilft viel“ 😊.

In diesem Sinne wünsche ich allen Clubs viel Erfolg bei der Classwerbung.

~~~~~