

Promote Square Dancing by BookCrossing

Werbung für Square Dance mit BookCrossing

Jürgen Hemm

Square dancers are a crazy bunch and proud of it. They travel all over the world and think nothing of driving three hours one way to dance to that special caller, obtain a signature for the Century Club book or add another club to their Friendship Book.

Despite all their enthusiasm and eager recruitment efforts, not everybody has been turned into a square dancer. Believe it or not, some people convincingly maintain that they've never ever knew that square dancing even existed.

Lots of clubs and sd-related organizations have their own websites and think that now the world will beat a path to their door. The trouble about "traditional" websites, however, is that they are only being found by people how look for them.

Enter Web 2.0. What does this mean? Roughly this: no longer is content provided by webmasters using a cryptic language full of '<, /, :, >'s and incomprehensible abbreviations, but by the folks who really count: maybe you, but most of all ME!

Lots of platforms like flickr, XING, stayfriends etc. offer the possibility to easily publish one's own content – and it's free, to boot (if only it could also be free or advertising).

Here's my proposal: if you do not archive all your EAASDC bulletins, go to www.bookcrossing.com, register your old issue, write a little text specifying the BC-ID (a unique identifier for all books registered at the site) into it and release it in a place where it will be found by not-yet-square-dancers.

Your name and address will not be made public unless you wish to do so. Steer people to the ECTA and/or EAASDC homepages or to your club's website with the release notes and wait for the crowds storming your open house.

Take a peek at www.bookcrossing.com/mybookshelf/litrajunkie and the make the world a square dance library.

Square Dancer sind verrückt und stolz darauf. Sie denken sich nichts dabei, drei Stunden einfache Fahrt auf sich zu nehmen, um einen besonderen Caller zu erleben, eine Unterschrift für ihr Century Club Book zu ergattern oder einen weiteren Club für ihr Friendship Book zu erobern.

Doch trotz aller Begeisterung und Anwerbeversuchen ist noch nicht jeder Square Dancer. Kaum zu glauben, aber manche Leute behaupten glaubhaft, überhaupt nicht gewusst zu haben, dass es Square Dance gibt.

Viele Vereine und Square Dance Organisationen haben eigene Web-Seiten und denken, dass die Welt nun schon an ihre Tür klopfen wird. Das Problem „traditioneller“ Homepages ist aber, dass sie nur von Leuten gefunden werden, die danach suchen.

Vorhang auf für Web 2.0. Was bedeutet das? Stark vereinfacht, dass Seiteninhalte nicht mehr von Webmastern mittels einer Geheimsprache aus „<, /, :, >“ Hieroglyphen und unverständlichen Abkürzungen bereitgestellt werden, sondern von denen, auf die es wirklich ankommt: Ihr alle, vor allem aber ICH!

Viele Plattformen wie flickr, XING, stayfriends usw. bieten die Möglichkeit, eigene Inhalte einfach zu veröffentlichen – und noch dazu kostenlos (wenn auch nicht werbungslos).

Hier mein Vorschlag: Wenn Du nicht alle Deine EAASDC Bulletins aufhebst, geh zu www.bookcrossers.de, registriere Dein altes Heft, schreibe einen kurzen Text mit der BC-ID (die eindeutige Kennzeichnung für alle auf der Plattform registrierten Bücher) hinein und lasse es dort frei, wo Noch-Nicht-Square-Dancer es finden werden.

Weder Dein Name noch Deine Adresse werden veröffentlicht – außer Du willst das. Lenke Menschen auf die Homepage von ECTA, EAASDC oder Deines Clubs und warte auf den Massenansturm beim Open House.

Verschaffe Dir einen Überblick bei www.bookcrossing.com/mybookshelf/litrajunkie und verwandle die Welt in eine Square Dance Bibliothek.