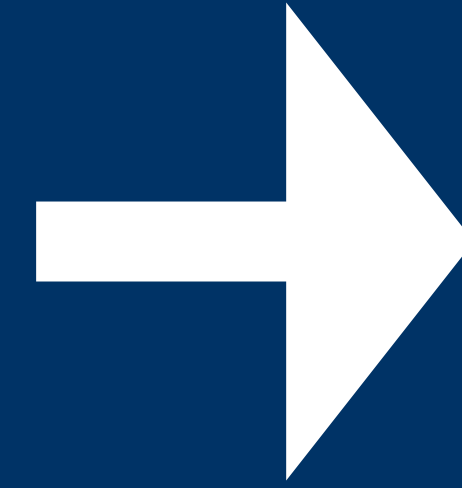


#####

Ulli Hantke



- **Alter: 42**
- **Familie: Verheiratet und 3 Töchter**
- **Square Dance: seit 33 Jahren**
- **Caller: seit 26 Jahren**
- **Wohnort: Würzburg**
- **Beruf: Inhaber der Werbeagentur b2b design**



Dachkampagne

Eine Dachkampagne ist eine übergeordnete Marketingkampagne, unter der mehrere Maßnahmen mit einer gemeinsamen Botschaft gebündelt werden.



**Wir verbinden Tennis mit
Square Dance!**



Squennis

**Tennis hatte die gleiche
Herausforderung wie wir**

z.B. Fehlender Nachwuchs!



**Deutschland
spiel Tennis!**

Deutschland spielt Tennis

Was wurde gemacht?

- **Vereine öffnen ihre Anlagen für Nicht-Mitglieder**
- **Ein fester Zeitraum (seit 2007)**
- **Jeder kann kostenlos Tennis ausprobieren**

Ziel: Neue Interessenten gewinnen.





**Kommt uns das nicht
bekannt vor?**



**Klar – unsere Open-House-
Abende!**

Deutschland spielt Tennis

Erreichte Ziele

ca. 1,4 Millionen Besucher

über 2.000 Vereine pro Jahr beteiligen
sich

rund 114.000 neue Mitglieder



Statt:

Deutschland spielt Tennis

Deutschland tanzt Squennis

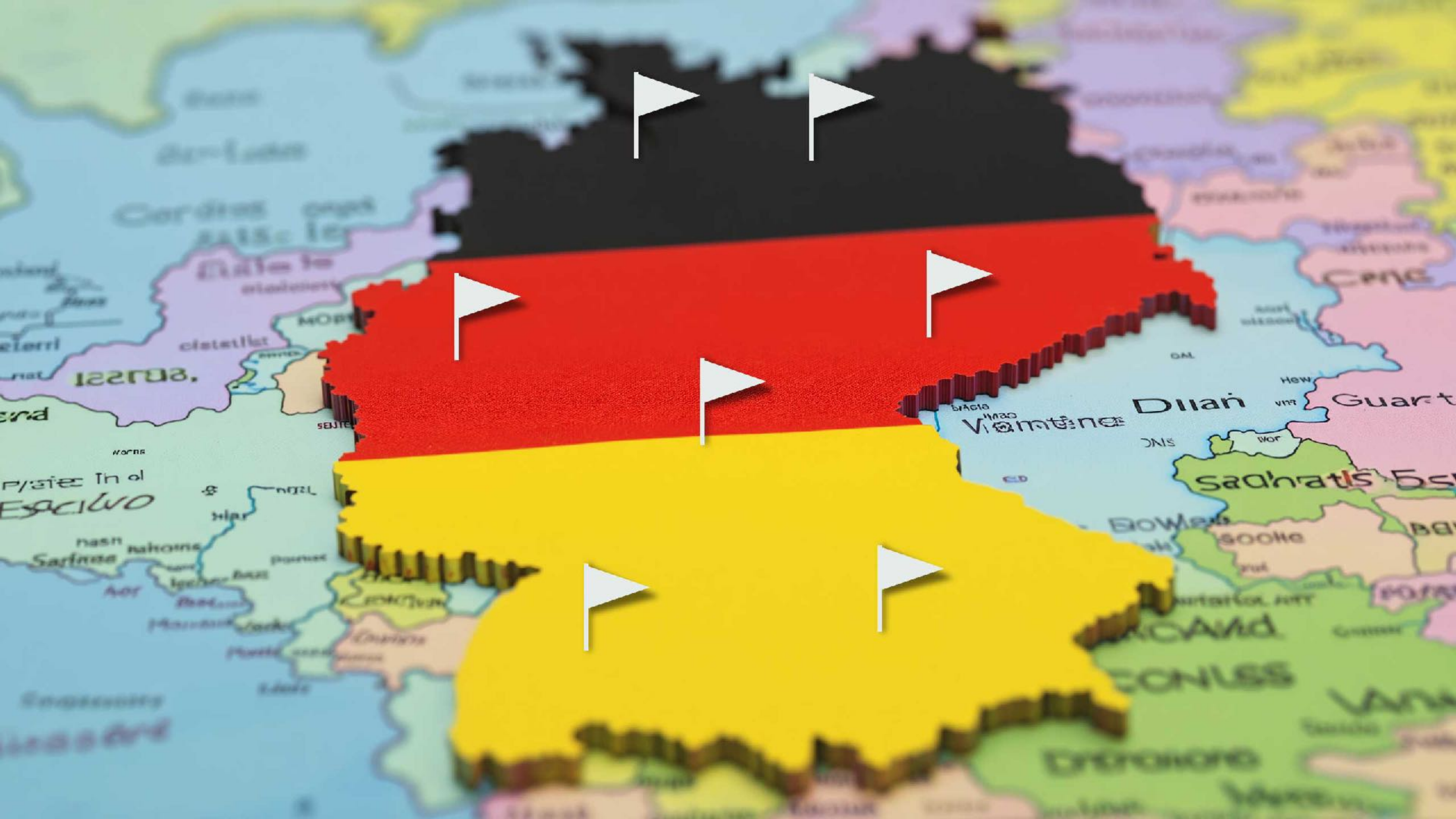
Deutschland tanzt Square Dance

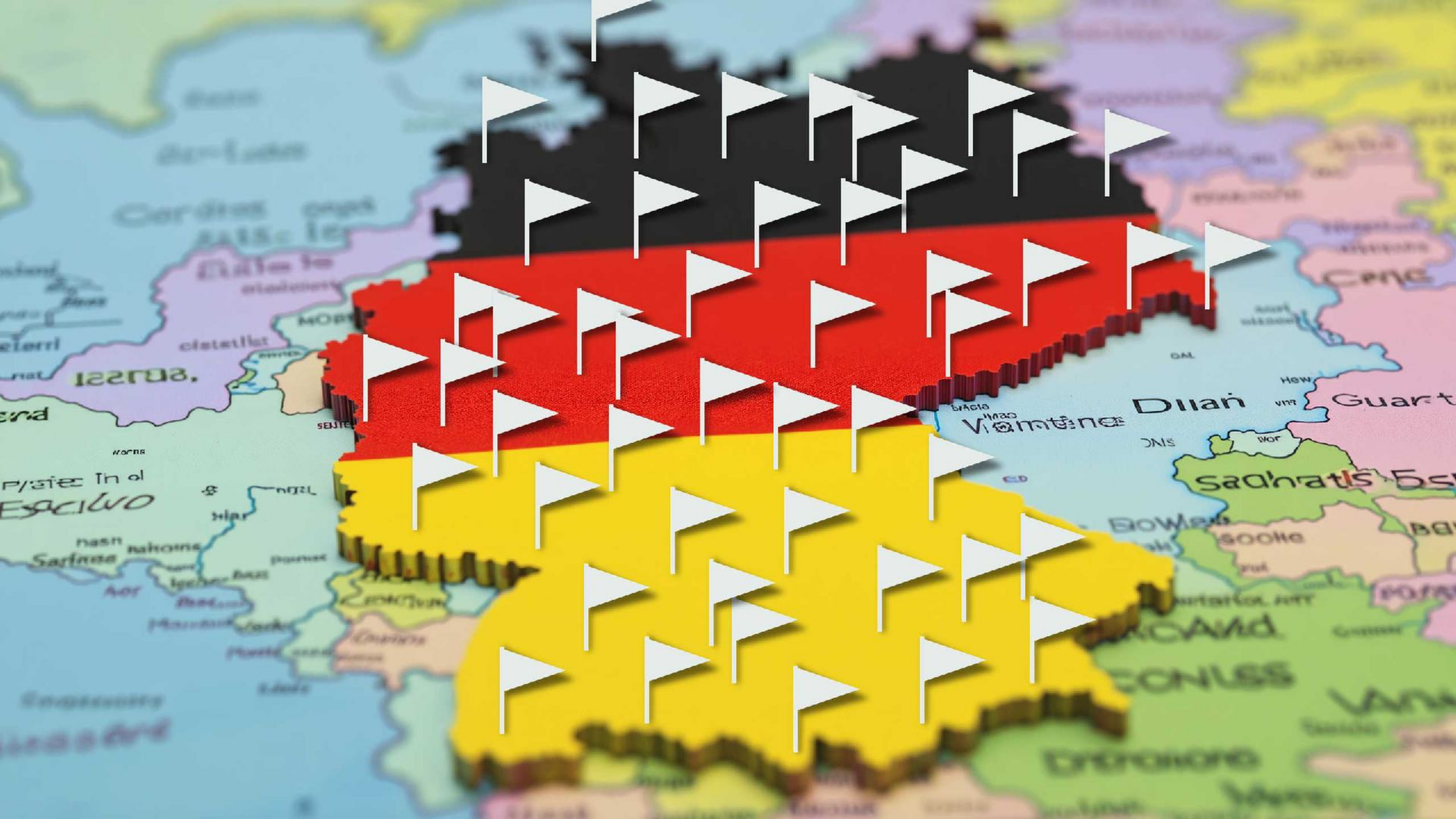
**Warum das Rad neu
erfinden?**



Deutschland tanzt Square Dance







Wie funktioniert sowas?

Deutschland tanzt Square Dance

Unser Plan

- Jeder Club macht in derselben Woche mit.
- Jeder Club macht die gleiche Werbung (wird gestellt).
- Alle Clubs werben mit dem gleichen Slogan.

➔ Deutschland tanzt Square Dance



Deutschland tanzt Square Dance

Vorteile

- Große visuelle Wirkung durch gemeinsames Auftreten (Dach-CI)
- Wir sind zeitgleich in ganz Deutschland präsent
- Zentrales Marketing durch die EAASDC
- Keine Zusatzkosten für Printwerbung

➔ **Kein Club braucht einen Profi.**



Deutschland tanzt Square Dance

Umsetzung

- Vorlagen für ein einheitliches Design
- Zentrale Homepage für die Aktion
- Banner für die Vereins-Webseiten
- Presstexte für alle Vereine
- Zentraler Leitfaden für das Event



Deutschland tanzt Square Dance

Vorlagen

Flyer DIN
A3
oder
größer

Einheitlicher Rahmen als Vorlage



Platz für die eigenen Infos

Deutschland tanzt Square Dance

Vorlagen

Facebook Vorlagen

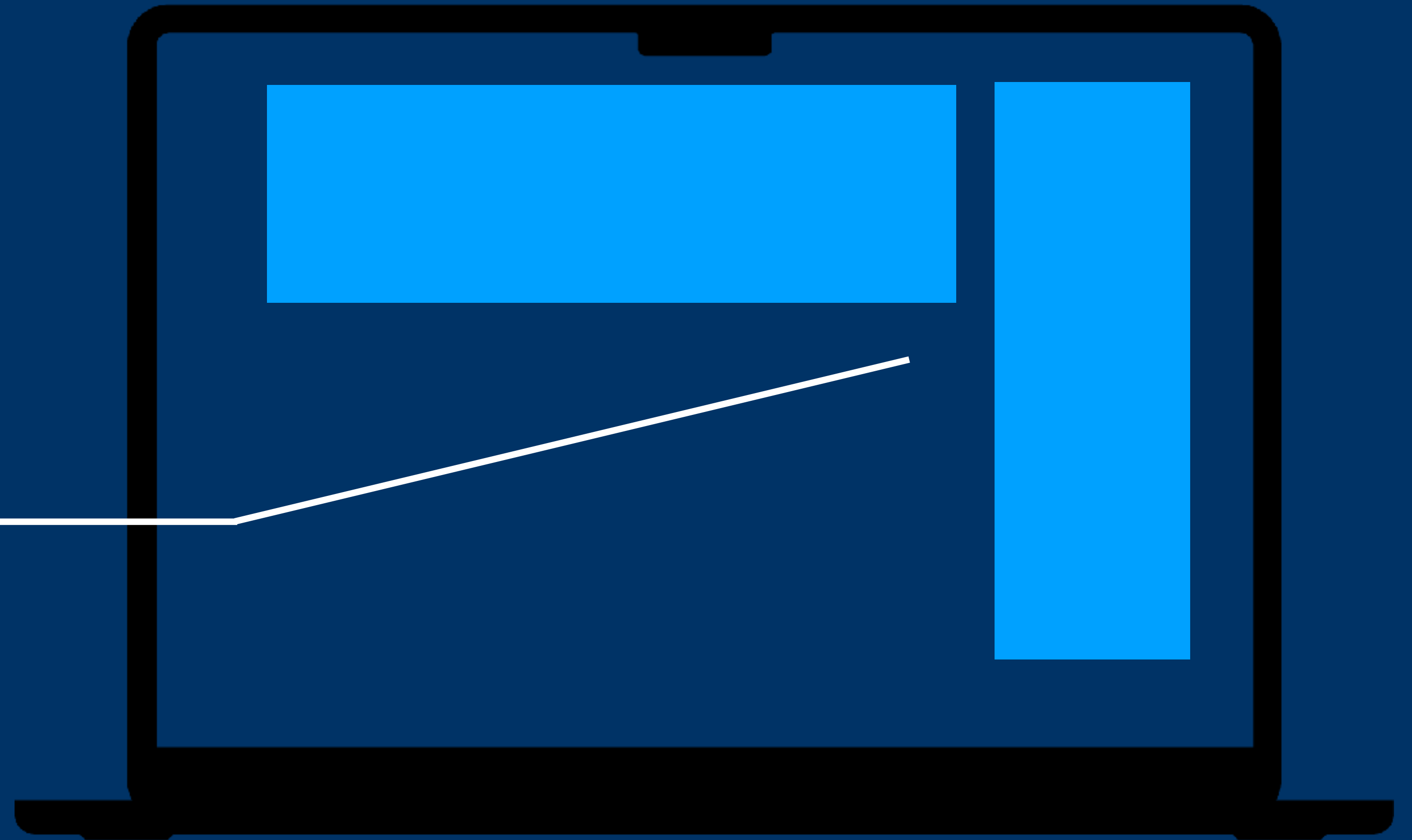
Instagram Vorlagen



Deutschland tanzt Square Dance

Vorlagen

Vorlagen: Banner für
eigene Homepage

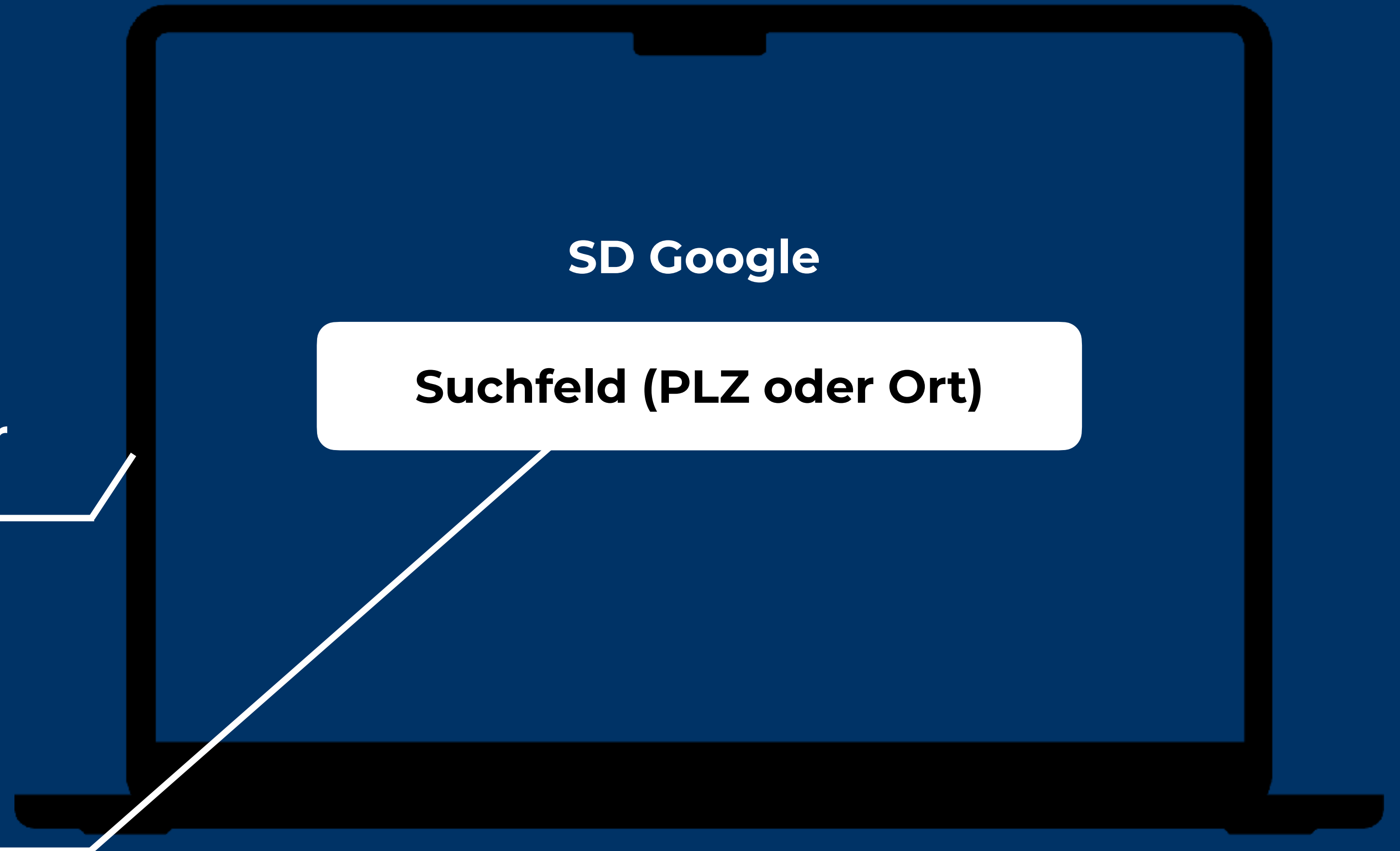


Deutschland tanzt Square Dance

Vorlagen

Eine zentrale Homepage für
alle Interessierten

Club in der Nähe über PLZ oder
Ort finden



Jetzt geht es ums Geld

Deutschland tanzt Square Dance

Dein Investment

50 € pro Jahr pro Verein, der mitmacht.
Beispiel bei 428 EAASDC-Clubs:

$428 \times 50 = 21.400\text{€}$

$200 \times 50 = 10.000\text{€}$

$100 \times 50 = 5.000\text{€}$

➔ *EAASDC legt 4000€ pro Jahr mit drauf*



Deutschland tanzt Square Dance

Was bekommen wir?

Jeder Verein bekommt

- Printwerbung
- Presstexte
- Flyer
- Facebook- & Instagram-Werbung
- Homepage-Banner
- Regionale Onlinewerbung



Deutschland tanzt Square Dance

Kostenaufteilung

Mit den 4.000 € der EAASDC können wir:

- Flyer
- Social-Media-Werbematerial
- Videos
- Texte
- Werbebanner
- Bild- und Musiklizenzen
- Kampagnen-Homepage

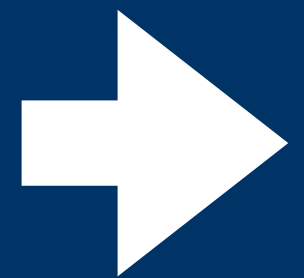


Deutschland tanzt Square Dance

Kostenaufteilung

Teilnehmende Clubs

- Social-Media-Werbung
- Werbung in Printmedien



Das komplette Budget der Clubs fließt 1:1 in die Werbung!



**Nur gemeinsam sind wir
stark!**

Deutschland tanzt Square Dance

Start der Aktion

- **Open House: Anfang/Mitte Januar 2027**
- **Start der Werbung: ca. September 2026**
- **Werbematerial: Ausgabe auf der EU Convention in Hamburg**
- **Laufzeit der Aktion: 3 Jahre**



Jetzt brauchen wir euch!